



Fonds pour l'innovation
et la transformation

Fund for Innovation
and Transformation

Guide du FIT pour l'élaboration d'une stratégie d'égalité de genre en matière d'innovation sociale



Table des matières

Qu'est-ce qu'une stratégie d'égalité de genre en matière d'innovation sociale dans le cadre du FIT?	3
Comment élaborer une stratégie d'égalité des genres dans le cadre du FIT?	4
Phase 1 : Procéder à une analyse approfondie des questions liées au genre dans le cadre de l'innovation sociale	5
Étape 1 : Recueillir des données primaires sur le genre relatives au contexte local et au secteur d'innovation	6
Étape 2 : Analyser les données et prioriser les enjeux de genre liés à la conception, au cadre d'essai et aux résultats attendus de la solution novatrice	10
Étape 3 : Résumer, documenter et communiquer les résultats	11
Phase 2 : Identifier des résultats prioritaires en matière d'égalité des genres	12
Phase 3 : Élaborer un plan d'action pour le cadre d'essai	13
Phase 4 : Élaborer un plan de suivi pour le cadre d'essai	15
Outil #1 : Cadre d'analyse approfondie du FIT sur les questions liées au genre	16
Outil #2 : Liste de contrôle de l'analyse approfondie des questions liées au genre dans le cadre du FIT	17
Outil #3 : Modèle de stratégie d'égalité des genres dans le cadre du FIT	18
Outil #4 : Liste de contrôle pour la stratégie d'égalité des genres dans le cadre du FIT	19
Ressources supplémentaires	20

Qu'est-ce qu'une stratégie d'égalité de genre en matière d'innovation sociale dans le cadre du FIT ?

Le Fonds pour l'innovation et la transformation (FIT) vise à contribuer à la promotion de l'égalité des genres dans les pays du Sud en soutenant la mise à l'essai de solutions novatrices qui visent à renforcer le pouvoir des femmes, des filles et des communautés vulnérables. Afin de garantir que le genre soit considéré tout au long de la mise à l'essai, le FIT demande aux petites et moyennes organisations (PMO) sélectionnées d'élaborer une stratégie d'égalité de genre (SEG) dans le cadre de l'innovation sociale, qui servira à décrire la façon dont la PMO prévoit atteindre ses résultats en matière d'égalité des genres durant le processus de mise à l'essai.

Dans le cadre du FIT, une SEG doit décrire l'approche générale utilisée pour aborder les principaux enjeux de genre, mettre en lumière les activités et les mesures qui seront intégrées dans le cadre d'essai, et définir le plan de suivi pour évaluer les progrès et l'atteinte des résultats. L'objectif d'une SEG est de faire en sorte que les besoins, les priorités, les désirs et les ambitions des femmes et des hommes soient pris en compte à travers tout le processus de mise à l'essai de la solution novatrice.

Dans le cadre du FIT, une SEG est un document dynamique qui doit être continuellement mis à jour et perfectionné à travers le processus de mise à l'essai afin de demeurer pertinent. Pendant la mise à l'essai, il est important d'entretenir un dialogue constant avec les partenaires et les parties prenantes, en particulier les femmes et les filles, afin d'identifier les défis et possibilités émergents, et réévaluer l'approche de promotion de l'égalité des genres. Les cadres de mise à l'essai devraient être suffisamment souples pour tirer avantage des changements de contexte ou d'enjeux liés au genre.

Le FIT définit un **cadre d'essai** comme un ensemble de lignes directrices utilisées pour concevoir, mettre en œuvre et rapporter sur l'innovation mise à l'essai. Un cadre d'essai devrait inclure les éléments (reproductibles) suivants : une analyse des parties prenantes, un outil de mesure de l'essai, la méthodologie de l'essai, une analyse des données, des processus d'apprentissage et d'adaptation, et des plans pour la production de rapports.



Pour une SEG complète, les PMO sont tenues de procéder à *une analyse approfondie des questions liées au genre dans le cadre de l'innovation sociale* afin de mieux identifier et comprendre les obstacles à l'égalité des genres que la solution novatrice permettra de surmonter.¹ Les conclusions de cette analyse devraient être utilisées pour élaborer un cadre d'essai (et une théorie du changement) sensible au genre qui aidera à définir les résultats de la solution novatrice. Chaque PMO devrait élaborer une SEG appropriée pour sa solution novatrice et son cadre d'essai.

L'analyse approfondie des questions liées au genre est une étape importante dans l'élaboration d'un cadre d'essai (et d'une théorie du changement) sensible au genre qui aidera à définir les résultats de la solution novatrice. Pour le FIT, un cadre d'essai est un ensemble de lignes directrices utilisées pour concevoir, mettre en œuvre et rapporter sur l'innovation mise à l'essai. Il est important de retenir qu'un *cadre d'essai sensible* au genre implique que tous les éléments du cadre tiennent compte des différents rôles et besoins des femmes et des hommes, ainsi que des différentes contraintes auxquelles ils font face, et s'efforcent de favoriser l'égalité dans la participation et la contribution à travers le processus de mise à l'essai.

Dans cette optique, le présent document vise à fournir des directives aux PMO sur la façon d'élaborer une SEG pour de courtes périodes d'essai afin de s'assurer que l'égalité des genres soit prise en compte lors de la conception et de la mise à l'essai des solutions novatrices.

Comment élaborer une stratégie d'égalité des genres dans le cadre du FIT ?

L'élaboration d'une SEG dans le cadre du FIT comporte quatre phases :

Phase 1 : Mener une analyse approfondie des questions liées au genre dans le cadre de l'innovation sociale;

Phase 2 : Identifier des résultats prioritaires en matière d'égalité des genres en lien avec la solution novatrice et son cadre d'essai;

Phase 3 : Élaborer un plan d'action pour le cadre d'essai; et

Phase 4 : Élaborer un plan de suivi pour le cadre d'essai.

¹ Note: Le FIT exige, au minimum, les conclusions d'une analyse rapide des questions liées au genre à l'étape de soumission de proposition. Une fois sélectionnées par le FIT, les PMO doivent bâtir sur les conclusions initiales de leur analyse rapide en procédant à une analyse approfondie des questions liées au genre. L'analyse approfondie permet de s'assurer que la solution novatrice et son cadre d'essai sont sensibles au genre (ou réactifs/transformateurs).

Phase 1 : Procéder à une analyse approfondie des questions liées au genre dans le cadre de l'innovation sociale

La première phase consiste à réaliser une analyse approfondie des questions liées au genre dans le cadre de l'innovation sociale. S'appuyant sur l'analyse initiale rapide des questions liées au genre, l'analyse approfondie devient la base sur laquelle votre SEG sera développée.

QU'EST-CE QU'UNE ANALYSE APPROFONDIE DES QUESTIONS LIÉES AU GENRE ?

Une analyse approfondie des questions liées au genre dans le cadre d'une innovation sociale vise à comprendre les impacts du genre sur les hommes et les femmes, les filles et les garçons, ainsi que les personnes de tous les genres dans un contexte donné. L'analyse approfondie est une « méthode systématique pour évaluer les différences en termes de rôles et de normes pour les femmes et les hommes, les filles et les garçons (et les personnes de tous les genres); les différents niveaux de pouvoirs qu'elles détiennent; leurs différents besoins, contraintes et possibilités; et l'impact de ces différences dans leurs vies. »^{2 3} L'analyse approfondie vise à explorer les effets du genre sur les hommes, les femmes et les gens de tous les genres, y compris sur leurs activités et leur accès et contrôle des ressources.

Il est important de retenir qu'une analyse approfondie examine la manière dont les relations de pouvoir contribuent à la discrimination, la subordination et l'exclusion dans la société. Idéalement, une analyse approfondie devrait « aller au-delà des différences biologiques (sexe) et socioculturelles (genre)... (puisque) nous possédons tous de multiples facteurs d'identité qui se croisent et qui font de nous qui nous sommes; l'ACS+ considère également de nombreux autres facteurs d'identité, comme la race, l'ethnicité, la religion, l'âge ou l'incapacité mentale ou physique. »⁴

POURQUOI MENER UNE ANALYSE APPROFONDIE DES QUESTIONS LIÉES AU GENRE ?

L'analyse des relations de genre fournit des informations clés sur les différentes conditions auxquelles font face les femmes, les hommes, et les personnes de tous les genres, ainsi que sur les effets éventuels de la mise à l'essai de la solution novatrice sur tout le monde. La collecte de données sur les relations de genre dans un contexte de mise à l'essai est également essentielle pour s'assurer que la solution novatrice sera efficace. De plus, l'analyse approfondie offre une occasion d'aborder les disparités, de remettre en cause les inégalités systémiques et d'élaborer

² Note : Dans le cadre du FIT, l'analyse approfondie de genre s'aligne avec l'intention et le but de l'analyse de genre (AG), l'analyse comparative entre les sexes (ACS) ou les outils d'analyse comparative entre les sexes plus (ACS+).

³ Jhpiego, (2020). Gender Analysis Toolkit for Health. [Gender Analysis](#).

⁴ AMC. (2018). Condition féminine Canada. [Qu'est-ce que l'ACS+? Analyse comparative entre les sexes plus](#).

Note : Dans l'acronyme ACS+, le « plus » indique que l'analyse prend également en compte les nombreux autres facteurs d'identité qui définissent une personne.

des solutions efficaces, novatrices et équitables pour répondre aux défis liés au genre, en particulier ceux auxquels les femmes et les filles sont confrontées le plus souvent. L'analyse approfondie contribue également à éviter de perpétuer les déséquilibres de pouvoir traditionnels et de créer de nouveaux problèmes avec la solution novatrice.

QUI PEUT MENER UNE ANALYSE APPROFONDIE DES QUESTIONS LIÉES AU GENRE ?

L'analyse approfondie peut être effectuée par le personnel interne, un-e consultant-e externe experte en genre ou un-e spécialiste de la conception centrée sur la personne ayant de l'expérience dans les questions liées au genre. Il est généralement important de comprendre la langue locale et le contexte social. Il est également important que l'analyse approfondie reflète votre travail sur le terrain. Par exemple, si vous utilisez un-e consultant-e externe, vous devrez vous assurer de la cohérence des recommandations avec le cadre d'essai. En d'autres termes, une analyse approfondie n'est pas une analyse distincte, elle devrait être pleinement intégrée à l'ensemble des efforts fournis dans le cadre de votre mise à l'essai.

COMMENT EFFECTUER UNE ANALYSE APPROFONDIE DES QUESTIONS LIÉES AU GENRE ?

L'élaboration d'une SEG pour le FIT implique de mener une analyse approfondie des questions liées au genre dans le cadre de l'innovation sociale afin de mieux comprendre comment le genre influence la solution novatrice et son cadre d'essai. Mener une analyse approfondie dans le cadre du FIT comporte trois étapes :

Étape 1 : Recueillir des données primaires sur le genre pour le contexte local et le secteur d'innovation;

Étape 2 : Analyser les données et prioriser les enjeux de genre liés à la conception de la solution novatrice, au cadre d'essai et aux résultats attendus; et

Étape 3 : Résumer, documenter et communiquer les résultats.

Les conclusions de l'analyse approfondie des questions liées au genre devraient être utilisées pour intégrer l'égalité des genres dans la conception et le cadre d'essai de la solution novatrice, et pour examiner l'incidence du genre sur les résultats attendus.

Étape 1 : Recueillir des données primaires sur le genre relatives au contexte local et au secteur d'innovation

Pour la première étape, les PMO devraient recueillir des données sur le genre tant pour le contexte local que pour le secteur d'innovation. Pour le FIT, un secteur d'innovation est un domaine ou une activité spécifique dans lequel vous cherchez à résoudre un problème avec votre solution novatrice. Par exemple, une solution novatrice qui met l'accent sur la conception de nouveaux gants de protection dans le secteur agricole doit prendre en compte les différences de genre existantes en matière d'accessibilité financière des gants sûrs et efficaces qui peut être différente en ce qui concerne les femmes et les hommes, ainsi que dans la conception des gants, qui peut

ne pas être appropriée à la forme et la taille des mains des femmes.

Il est important de noter que le contexte local renvoie à la communauté locale où la solution novatrice sera testée. Ainsi, cette étape vise à identifier les normes de genre et celles socioculturelles, les dynamiques, les relations de pouvoir et les risques qui représentent des obstacles au sein de l'environnement de mise à l'essai, incluant à la fois la communauté locale et le secteur d'innovation, dans lequel la solution novatrice sera testée.

Le but principal de l'analyse approfondie des questions liées au genre est de cerner les contraintes et les inégalités systémiques fondées sur le genre qui peuvent avoir une incidence sur la solution novatrice et son cadre d'essai. Les PMO devraient recueillir des **données primaires et secondaires** ventilées selon le genre, ainsi que d'autres informations qualitatives et quantitatives qui permettent d'expliquer les relations de genre.

Comme les relations de genre varient dans chaque contexte et au fil du temps, une analyse approfondie des questions liées au genre devrait être menée dans le cadre de chaque nouvelle initiative. Il est nécessaire de veiller à ce que — au minimum — aucun tort ne soit causé et que — au mieux — des occasions d'approfondir les impacts liés au genre soient identifiées et testées, et que la solution novatrice elle-même soit plus inclusive.

Pour ce faire, une analyse approfondie des questions liées au genre devrait tenter de répondre aux sept questions suivantes. À noter que des réponses peuvent avoir été apportées aux quatre premières questions dans le cadre de l'analyse rapide des questions liées au genre. Toutefois, l'analyse approfondie est censée permettre une compréhension beaucoup plus approfondie de ces questions. De plus, la collecte de données primaires influencera l'identification et la compréhension des principaux enjeux et contraintes liés au genre. Pour approfondir l'analyse, trois questions supplémentaires devront aussi être considérées.



Pour le FIT, un **secteur d'innovation** est un domaine ou une activité spécifique dans lequel vous cherchez à résoudre un problème avec votre solution novatrice tel que la technologie, l'agriculture, la santé maternelle, l'éducation, etc.).

Le FIT définit le **contexte local** comme la communauté locale où la solution novatrice sera testée.

Une bonne analyse approfondie des questions liées au genre devrait s'efforcer de répondre aux questions suivantes :

- 1. Dans le contexte local, quelles sont les contraintes liées au genre ou les inégalités systémiques auxquelles les femmes et les filles sont confrontées et qui pourraient avoir un impact sur la conception de la solution novatrice, le cadre d'essai et les résultats escomptés ?**
- 2. Dans le secteur d'innovation, quelles sont les contraintes liées au genre ou les inégalités systémiques auxquelles les femmes et les filles sont confrontées et qui pourraient avoir un impact sur la conception, le cadre d'essai et les résultats escomptés de la solution novatrice ?**
- 3. Comment les rapports de pouvoir existants influenceront-ils la conception, le cadre d'essai et les résultats attendus de la solution novatrice ?**
- 4. Comment la solution novatrice affectera-t-elle différemment les femmes et les hommes, les filles et les garçons, et les personnes de tous les genres ? Est-ce qu'elle contribuera à aggraver ou à réduire les inégalités ?**
- 5. Comment le sexe et le genre interagissent-ils avec les autres facteurs d'identité, tels que l'âge, le handicap, l'ethnicité, le niveau d'alphabétisation, et le statut professionnel ou économique, et comment ces interactions influencent-elles la conception de la solution novatrice, le cadre d'essai et les résultats escomptés ?**
- 6. Comment les normes de genre et celles socioculturelles influenceront-elles l'accès et le contrôle des femmes et des filles sur les ressources et les bénéfices y relatifs ?**
- 7. Comment les normes de genre et celles socioculturelles influenceront-elles la participation des femmes et des filles à la prise de décision ?**

Veillez-vous référer à l'outil #1 : Cadre d'analyse approfondie du FIT sur les questions liées au genre et à l'outil #2 : Liste de contrôle de l'analyse approfondie des questions liées au genre.

À l'aide de données primaires, l'analyse approfondie des questions liées au genre vise à comprendre l'influence du genre, tant dans le contexte local que dans le secteur d'innovation, sur la conception, le cadre d'essai et les résultats attendus de la solution novatrice.

QU'ENTEND-ON PAR DONNÉES PRIMAIRES ET SECONDAIRES ?

Afin d'atteindre des résultats significatifs, il est essentiel que l'analyse approfondie des questions liées au genre soit basée sur des consultations avec la communauté ou les bénéficiaires ciblés. L'analyse approfondie fournira aux PMO des données de référence qui pourront être utilisées pour alimenter leur SEG. Ces données sont particulièrement utiles pour la conception de la mise à l'essai,

car elles aident les planificateurs à identifier les contraintes et à structurer la mise à l'essai de manière à ce que les objectifs puissent être atteints et mesurés. Pour ce faire, les PMO devraient recueillir des informations auprès de sources de données primaires et secondaires.

Données primaires : Les données primaires⁵ sont des données recueillies directement auprès de la communauté locale sur la façon dont les relations et les normes liées au genre influencent votre population cible. **Pour les projets de mise à l'essai à court terme, en particulier lorsque les organisations ont du temps et des ressources limités, la collecte de données primaires devrait être la priorité.** Différents niveaux devraient être considérés (individu, famille, communauté, systèmes et structures). Les hommes, les garçons, les femmes et les filles devraient participer de façon égale à la recherche par le biais de méthodes participatives, pas seulement en tant que participant-e-s mais aussi en tant qu'innovateur-trice-s.

Au cours du processus de consultation, les voix des femmes et des hommes doivent être entendues sur les questions qui les touchent. Il n'est pas suffisant de consulter le « grand public » pour ensuite généraliser les conclusions. Lorsqu'elles mettent à l'essai une solution novatrice, les PMO doivent veiller à ce que les utilisateurs leur fournissent de la rétroaction en continu de sorte qu'elles puissent comprendre ce qui fonctionne (et ce qui ne fonctionne pas). Il est important de savoir que les situations affectent différemment les femmes et les hommes et que les différents points de vue doivent être entendus afin que les répercussions de la solution novatrice sur chacun des genres puissent être analysées.

Il est également recommandé que ces données soient recueillies d'une manière qui soit sensible au genre, en prêtant attention aux questions suivantes : où et quand auront lieu les consultations, qui collectera les informations et de quelle manière ? Les méthodes qualitatives, telles que les sondages, les entrevues et les groupes de discussion, sont généralement recommandées pour la collecte des données primaires, bien que les méthodes quantitatives puissent également être utiles pour examiner les inégalités de genre mesurables. La collecte de données primaires vous permettra de vérifier et valider l'information recueillie grâce à la collecte de données secondaires.

Données secondaires : Les données secondaires sont recueillies à travers des revues de la littérature sur la problématique de genre dans l'environnement de mise à l'essai et le secteur d'innovation. À noter que les données secondaires devraient être recueillies auprès de sources fiables telles que des organisations multilatérales, des études évaluées par des pairs, des rapports nationaux et des évaluations de projets. Dans la mesure du possible, la collecte de données secondaires devrait être centrée sur la communauté locale (ou sur la région et le contexte national, en deuxième lieu).

⁵ Adapté de multiple sources, y compris le Gouvernement du Canada (2013) Affaires autochtones et du Nord Canada, Guide de travail sur l'analyse comparative entre les sexes. AMC (2019) [Aide internationale féministe - Trousse d'outils pour l'égalité des genres dans les projets](#). AMC (2010) L'analyse comparative entre les sexes. AMC, [Introduction à l'ACS+](#). Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada (2019), [Intégration de l'analyse comparative entre les sexes plus dans l'évaluation : un guide d'introduction](#).

On suggère aux PMO d'organiser, au minimum, 5 à 10 groupes de discussion et de 20 à 30 entrevues avec des informatrices et des informateurs clés. Idéalement, pour de courts délais de mise à l'essai, les PMO devraient viser un échantillon représentatif d'au moins 80 à 100 participant-e-s. .
(Un échantillon représentatif est un sous-ensemble d'une population qui vise à refléter avec précision les caractéristiques de l'ensemble du groupe.)

Étape 2 : Analyser les données et prioriser les enjeux de genre liés à la conception, au cadre d'essai et aux résultats attendus de la solution novatrice

La deuxième étape permet d'examiner les résultats de l'analyse approfondie des questions liées au genre pour identifier et prioriser les principaux enjeux de genre qui se rapportent à la conception, au cadre d'essai et aux résultats attendus de la solution novatrice. Il est recommandé que les PMO identifient un ou deux enjeux principaux sur lesquels la solution novatrice aura un effet au cours de la période d'essai.

Une méthode utile pour évaluer les résultats de l'analyse approfondie des questions liées au genre est de considérer divers domaines. Les quatre domaines suivants peuvent être utilisés pour systématiser les données que vous recueillerez sur les différences entre les genres et la manière dont le pouvoir influe sur la solution novatrice :

1. **Accès et contrôle des ressources et des actifs :** Examiner l'incidence des relations de genre sur l'accès et le contrôle des actifs et des ressources nécessaires à une personne afin qu'elle puisse participer de manière productive dans sa communauté et sa société. Les actifs peuvent être tangibles (terre, capital, outils, etc.) ou intangibles (connaissance, éducation, information, etc.)
2. **Rôles, pratiques et participation :** Analyser la façon dont les normes sociales influent sur le comportement des hommes et des femmes, et structurent le type d'activités auxquelles ils se livrent, ainsi que leurs rôles et responsabilités. Cette dimension permet de saisir des informations sur le moment et l'endroit où leurs activités se produisent, leur capacité de participer à différents types d'activités économiques, politiques et sociales, et leur prise de décision.
3. **Croyances et perceptions :** Examiner comment les normes ou les systèmes de croyances culturelles définissent ce que signifie être un homme ou une femme dans une société spécifique. Aussi, examiner comment ces croyances influent sur le comportement, la participation et la capacité de prise de décision des femmes et des hommes.
4. **Institutions, lois et politiques :** Identifier les droits formels et informels des femmes et des hommes dans le contexte local, et examiner dans quelle mesure ils sont affectés différemment par les politiques, les règles et les institutions en place.

Les PMO peuvent utiliser des outils d'analyse ou des logiciels pour traduire les données brutes en quelque chose de plus visuel et facile à comprendre. La visualisation des données peut aider les PMO à cibler différents domaines liés à la solution novatrice et planifier des activités de mise à l'essai plus efficaces.

Étape 3 : Résumer, documenter et communiquer les résultats

La troisième étape consiste à documenter et à résumer les résultats de l'analyse approfondie des questions liées au genre dans le cadre de la SEG. Il est également important de présenter l'approche et les mesures que vous entendez mettre de l'avant pour améliorer l'égalité des genres.

À cette étape, il est important de décrire la méthodologie de collecte de données (c.-à-d. recherche documentaire, sondage, guides d'entrevue, observation directe, observation participative, etc.) et la manière dont vous allez vous assurer de recueillir des données sensibles au genre, ainsi que d'inclure les citations et références importantes (c.-à-d. toutes les sources d'information, y compris si/comment et quel-le-s intervenant-e-s ont été consultés, les rapports ou les statistiques nationales, etc.). La qualité des sources influencera la qualité de l'analyse.

À titre de PMO financée par le FIT, vous êtes tenue de partager et de communiquer les résultats de votre analyse approfondie des questions liées au genre. Il est souvent indispensable que les personnes que vous consultez sentent qu'elles ont été écoutées et entendues, notamment parce que les consultations exigent beaucoup de temps et de ressources. En plus des informatrices et informateurs clés, vous pourriez aussi devoir communiquer avec d'autres bénéficiaires, des bailleurs de fonds, des partenaires locaux, des leaders communautaires ou des membres de la communauté. Il est donc essentiel que vous adaptiez à la fois le message et la méthode de distribution aux divers publics ciblés par votre analyse approfondie des questions liées au genre.

EXEMPLE D'ÉCHÉANCIER POUR MENER UNE ANALYSE APPROFONDIE DES QUESTIONS LIÉES AU GENRE (quatre semaines)

Étape 1 : Recueillir des données primaires et secondaires (deux semaines)

Étape 2 : Analyser les données recueillies (une semaine)

Étape 3 : Documenter les résultats (une semaine)



Phase 2 : Identifier des résultats prioritaires en matière d'égalité des genres

La deuxième étape s'appuie sur les conclusions de l'analyse approfondie des questions liées au genre pour identifier les principaux résultats attendus en matière d'égalité des genres qui seront atteints au cours du processus de mise à l'essai.

Bien que tous les enjeux de genre soient importants, étant donné le court délai de la mise à l'essai, il est recommandé que la solution novatrice se concentre sur les principaux enjeux liés au genre identifiés que la mise à l'essai va chercher à résoudre. Une fois que vous avez déterminé les principaux enjeux liés à l'égalité des genres, il est important de définir les résultats en matière d'égalité des genres que la solution novatrice permettra d'atteindre. Il est recommandé que la solution novatrice se concentre sur **un ou deux résultats réalistes en matière d'égalité des genres**. Les résultats en matière d'égalité des genres sont des changements que l'on peut décrire ou mesurer et qui abordent explicitement la réduction des inégalités entre les genres ou l'amélioration de l'égalité entre les femmes et les hommes et entre les filles et les garçons.⁶

En outre, il est important que les solutions novatrices financées par le FIT contribuent (et décrivent leur contribution) à la fois **aux objectifs du FIT et aux priorités de la Politique d'aide internationale féministe (PAIF)**.⁷ Les solutions novatrices financées par le FIT devraient viser à améliorer directement ou indirectement l'égalité des genres et le renforcement du pouvoir des femmes et des filles soit :

- En améliorant la protection et la promotion des droits humains des femmes et des filles;
- En augmentant la participation des femmes et des filles dans la prise de décision égalitaire, en particulier lorsqu'il est question du développement durable et de la paix; et/ou
- En donnant aux femmes et aux filles un accès et un contrôle plus équitables des ressources dont elles ont besoin pour assurer leur égalité économique et sociale de manière permanente.

Il est important de noter que les PMO devraient aligner leur stratégie sur au moins un (ou deux) des objectifs du FIT et de la PAIF, compte tenu du court échéancier de la mise à l'essai. L'objectif ou les objectifs approprié(s) dépendront de la nature de la solution novatrice, du cadre d'essai et des enjeux liés au genre que vous avez l'intention d'aborder.

⁶ Gouvernement du Canada. (2017). [Fiche-conseil en gestion axée sur les résultats 4.1 - Égalité entre les sexes](#).

⁷ AMC. (2020). [Politique d'aide internationale féministe du Canada](#).

Phase 3 : Élaborer un plan d'action pour le cadre d'essai

La troisième phase consiste à définir l'approche qui permettra d'aborder les résultats choisis en matière d'égalité des genres. L'objectif est d'établir un plan d'action pour atteindre les résultats attendus. Un plan d'action robuste à mettre en œuvre devrait inclure les activités liées à chacun des résultats en matière d'égalité des genres choisis. En outre, il est important de mettre en évidence les mesures spécifiques qui favoriseront la participation effective et la contribution des femmes et des jeunes filles à la mise à l'essai et à l'évaluation de la solution novatrice (comme par exemple le choix d'un emplacement approprié ou d'un moment opportun pour une formation, l'offre de services de garde d'enfants, etc.).

En fonction de l'analyse approfondie des questions liées au genre, les approches et les interventions⁸ peuvent inclure :

- La participation dans le cadre de votre processus de mise à l'essai des femmes, des filles et des organisations dirigées par des femmes qui font avancer les droits des femmes;
- Des mesures spéciales telles que :
 - o des incitatifs pour les femmes ou pour les employeurs et les organisations des femmes
 - o l'amélioration des connaissances/compétences, la formation en leadership, des programmes de mentorat pour les femmes
 - o la sensibilisation des employeurs-décideurs aux questions liées au genre
 - o inclure des expert-e-s sur le genre (locaux ou canadiens) au sein de l'équipe chargée de la mise à l'essai
 - o toute autre mesure visant à encourager et à permettre aux femmes de participer à la mise à l'essai, en dépit des obstacles sociaux et culturels, tels que des services de garde d'enfants, des horaires et des lieux de formation ou de réunion adaptés, l'équilibre entre les genres au sein de l'équipe chargée de la mise à l'essai (y compris au sein du personnel de gestion et du personnel sur le terrain), etc.
- Les critères qui seront utilisés dans le processus de sélection des partenaires locaux ou des consultant-e-s pour s'assurer qu'ils ont un engagement et de l'expérience en matière d'égalité des genres;
- Le développement d'outils et de méthodologies pour guider le personnel, les partenaires et les parties prenantes vers l'atteinte de résultats en matière d'égalité des genres;

⁸ Adapté de : AMC. (2019). Aide internationale féministe — Trousse d'outils pour l'égalité des genres dans les projets. [Outil 10: Plan de mise en œuvre des projets et stratégie pour l'égalité des genres.](#)

- L'inclusion d'enjeux liés à l'égalité des genres (tels que la tolérance zéro envers le harcèlement et la sensibilisation à la violence sexuelle et fondée sur le genre) dans les informations ou les activités de plaidoyer;
- Un plan de formation et de renforcement des capacités sur l'égalité des genres et le renforcement du pouvoir des femmes et des filles pour le personnel du projet, les partenaires et les responsables de la mise à l'essai;
- Un budget et des ressources financières appropriés pour couvrir les dépenses liées à l'expertise en matière d'égalité des genres, la formation et les activités du projet qui appuient l'égalité des genres; et
- L'engagement des hommes et des garçons pour favoriser des changements transformateurs.
- Etc.

Phase 4 : Élaborer un plan de suivi pour le cadre d'essai

L'étape finale, après avoir déterminé les résultats en matière d'égalité des genres et développé le plan d'action, est de présenter un plan de suivi qui évalue les réalisations. Un plan de suivi souligne la manière dont le(s) résultat(s) en matière d'égalité des genres seront suivis et mesurés.

Premièrement, il est important de décrire comment se fera le suivi des progrès. Par exemple, quels processus de suivi sont en place. Deuxièmement, il est essentiel de définir la façon dont les résultats en matière d'égalité des genres seront mesurés. Pour ce faire, il faut identifier des indicateurs sensibles au genre pour assurer le suivi, mesurer et évaluer le progrès vers l'atteinte de ces résultats. «Un indicateur sensible au genre peut être défini comme une unité de mesure quantitative ou qualitative pour évaluer les changements (résultats) en matière d'égalité des genres». ⁹

Les progrès réalisés par rapport aux résultats seront mesurés à grâce à la collecte régulière de données. Les données recueillies devraient être ventilées en fonction du genre et d'autres facteurs d'identité, tels que l'âge, la classe, la race, la caste, l'ethnicité, la culture et les capacités, lorsque c'est possible. Le but de la ventilation des données est d'exposer les tendances cachées en rendant visibles les personnes, particulièrement celles qui peuvent être plus vulnérables et marginalisés.

Idéalement, des indicateurs tant qualitatifs que quantitatifs sont utilisés afin de donner un portrait clair des incidences de votre solution novatrice sur l'égalité des genres. Les indicateurs quantitatifs sont des mesures de quantité, par exemple le nombre de femmes élues au parlement. Les indicateurs qualitatifs réfèrent à des jugements et des perceptions, par exemple le nombre de femmes au parlement qui croient qu'elles ont une influence sur la prise de décision. Mesurer le nombre de femmes et d'hommes qui participent est important, mais il est tout aussi essentiel de mesurer les perceptions des femmes quant à leur propre capacité de participer de manière efficace, égale et à tous les niveaux.

Veillez-vous référer à l'*outil #3 : Modèle de stratégie d'égalité des genres dans le cadre du FIT* et à l'*outil #4 : Liste de contrôle du FIT pour la stratégie d'égalité des genres*.

⁹ AMC. (2017). [Fiche-conseil en gestion axée sur les résultats 4.1 - Égalité entre les sexes](#).

Outil #1 : Cadre d'analyse approfondie du FIT sur les questions liées au genre

Questions clés	Domaines principaux		
	Conception de la solution novatrice	Cadre d'essai	Résultats attendus
À quelles contraintes ou inégalités systémiques fondées sur le genre les femmes et les filles sont-elles confrontées dans le contexte local ?	Exemple : Les enjeux de genre en lien avec la conception de la solution novatrice.	Exemple : Les enjeux de genre en lien avec le cadre d'essai de la solution novatrice.	Exemple : Les enjeux de genre en lien avec les progrès réalisés et l'atteinte des résultats attendus.
À quelles contraintes ou inégalités systémiques fondées sur le genre les femmes et les filles sont-elles confrontées dans le secteur d'innovation ?			
Comment les rapports de pouvoir existants influenceront-ils la conception, le cadre d'essai et les résultats attendus de la solution novatrice ?			
Comment la solution novatrice affectera-t-elle différemment les femmes et les hommes, les filles et les garçons, et les personnes de tous les genres ?			
Comment le sexe et le genre interagissent-ils avec d'autres facteurs d'identité , tels que l'âge, le handicap, l'ethnicité, le niveau d'alphabétisation, et le statut professionnel ou économique, et comment ces interactions influencent-elles la conception de la solution novatrice, le cadre d'essai et les résultats escomptés ?			
Comment les normes de genre et celles socioculturelles influenceront-elles l'accès et le contrôle des femmes et des filles sur les ressources et les bénéfices qui en découlent ?			
Comment les normes de genre et celles socioculturelles influenceront-elles la participation des femmes et des filles à la prise de décision ?			

Outil #2 : Liste de contrôle de l'analyse approfondie des questions liées au genre dans le cadre du FIT

L'analyse approfondie des questions liées au genre identifie :

- Les contraintes ou les inégalités systémiques fondées sur le genre auxquelles font face les femmes et les filles dans le **contexte local** et qui auront une incidence sur la conception, le cadre d'essai et les résultats attendus de la solution novatrice.
- Les contraintes ou les inégalités systémiques fondées sur le genre auxquelles font face les femmes et les filles dans le **secteur d'innovation** qui auront une incidence sur la conception, le cadre d'essai et les résultats attendus de la solution novatrice.
- Les **rapports de pouvoir** existants qui peuvent influencer la conception, le cadre d'essai et les résultats attendus de la solution novatrice.
- Comment la solution novatrice pourrait affecter différemment les femmes et les hommes, les filles et les garçons, et les personnes de tous les genres.
- Comment le sexe et le genre **interagissent avec d'autres facteurs d'identité** et comment ces interactions peuvent influencer la conception, le cadre d'essai et les résultats attendus de la solution novatrice.
- Comment les normes de genre et socioculturelles influencent **l'accès et le contrôle des femmes et des filles sur les ressources et les bénéfices qui en découlent**.
- Comment les normes de genre et socioculturelles influencent la **participation des femmes et des filles à la prise de décision**.

L'analyse approfondie des questions liées au genre comprend :

- Les enjeux prioritaires liés à l'égalité des genres que la solution novatrice vise à aborder
- Des données ventilées selon le genre
- Des données ventilées sur la base d'autres facteurs d'identité pertinents et qui se chevauchent comme l'âge, la classe, la capacité, l'orientation sexuelle, la religion, l'ethnicité, etc.

Les méthodes de l'analyse approfondie des questions liées au genre impliquent :

- La collecte de données primaires auprès de la communauté locale et de la population cible
- Les femmes et les filles dans le processus d'identification des problèmes et dans la génération de nouvelles idées à titre de **participants**
- Les femmes et les filles dans le processus d'identification des problèmes et dans la génération de nouvelles idées à titre d'**innovatrices**

Outil #3 : Modèle de stratégie d'égalité des genres dans le cadre du FIT

Ce qui suit est un exemple de modèle¹⁰ qui peut être utilisé pour élaborer une SEG dans le cadre du FIT.

Section 1	Introduction	Présenter la solution novatrice, le cadre d'essai et le secteur d'innovation.
Section 2	Analyse approfondie des questions liées au genre pour l'espace d'innovation sociale	Discuter des conclusions de l'analyse approfondie. Présenter l'approche et les méthodes de collecte des données.
Section 3	Résultats en matière d'égalité des genres	Décrire les principaux enjeux liés au genre que la solution novatrice tente d'aborder, et définir le(s) résultat(s) prioritaire(s) en matière d'égalité des genres ainsi que les implications pour la solution novatrice et le cadre d'essai.
Section 4	Plan d'action pour le cadre d'essai	Décrire les principales activités et les mesures qui seront prises pendant le processus de mise à l'essai afin d'atteindre le(s) résultat(s) en matière d'égalité des genres.
Section 5	Plan de suivi pour le cadre d'essai	Décrire le plan de suivi pour atteindre les le(s) résultat(s) en matière d'égalité des genres. Expliquer comment se fera le suivi des progrès, comment les données seront recueillies, comment les résultats seront mesurés.

¹⁰ Adapté de Grands Défis Canada (GDC). (s.d.) [Grand Challenges Canada Gender Equality Tool](#). Modèle de stratégie d'égalité des genres suggéré.

Outil #4 : Liste de contrôle pour la stratégie d'égalité des genres dans le cadre du FIT

Dans le cadre du FIT, la SEG inclut :

- Les conclusions de l'analyse approfondie des questions liées au genre pour dans le cadre de l'innovation sociale, incluant les principaux enjeux liés au genre que la solution novatrice cherche à aborder
- Au minimum un résultat prioritaire en matière d'égalité des genres lié à la solution novatrice et son cadre d'essai, qui s'harmonise également avec au moins un des objectifs du FIT et de la PAIF.
- Un plan d'action comprenant les principales activités et mesures qui seront mises en œuvre au cours du processus de mise à l'essai
- Un plan de suivi pour atteindre les résultats en matière d'égalité des genres, y compris des indicateurs sensibles au genre

Ressources supplémentaires

Voici quelques ressources, outils et cadres supplémentaires sur l'analyse approfondie des questions liées au genre (et l'analyse de genre) qui peuvent être utiles pour déterminer la meilleure approche pour votre initiative de mise à l'essai.

Ressources pour l'analyse genre

- [Politique d'aide internationale féministe du Canada](#)
- [Aide internationale féministe - Trousse d'outils pour l'égalité des genres dans les projets](#)
- [Analyse des genres \(FAO\)](#)
- [L'analyse comparative selon le genre \(ACG\) - Guide \(Nouveau-Brunswick\)](#)
- [L'analyse comparative entre les sexes plus \(ACS+\)](#)
- [Outil 4 de la PAIF : L'analyse comparative entre les sexes + \(ACS+\)](#)
- [Gender analysis toolkit for health systems](#)
- [Grand Challenges Gender Equality Strategy Tool](#)
- [Gender analysis \(Care International\)](#)
- [Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada - Intégration de l'analyse comparative entre les sexes plus dans l'évaluation : un guide d'introduction](#)
- [UNDP \(United Nations Development Programme\) : How to Conduct a Gender Analysis](#)



 Réseau de coordination
des conseils conseils provinciaux et régionaux
pour la coopération internationale



Fonds pour l'innovation
et la transformation

Fund for Innovation
and Transformation

302-280, rue Smith
Winnipeg (Manitoba)
R3C 1K2 Canada

T: 204 987-7400
F: 204 956-0031
W: <https://fit-fit.ca>

