



Fund for Innovation  
and Transformation

Fonds pour l'innovation  
et la transformation

# Estrategia de igualdad de género del FIT

para el espacio de innovación social



# Índice

¿Cuál es la estrategia de igualdad de género del FIT para el espacio de innovación social? .....	3
¿Cómo desarrollar una estrategia de igualdad de género del FIT?.....	4
<b>Etapa 1: Realizar un análisis de género en profundidad para el espacio de innovación social .....</b>	<b>5</b>
Paso 1: Recolectar datos primarios sobre género para el contexto local y el sector de innovación.....	7
Paso 2: Analizar los datos y priorizar los problemas de género en relación con el diseño de la solución innovadora, el marco de prueba y los resultados previstos.....	10
Paso 3: Resumir, documentar y comunicar los hallazgos .....	11
<b>Etapa 2: Identificar resultados prioritarios de igualdad de género .....</b>	<b>12</b>
<b>Etapa 3: Desarrollar un plan de acción para el marco de prueba .....</b>	<b>13</b>
<b>Etapa 4: Desarrollar un plan de seguimiento para el marco de prueba .....</b>	<b>14</b>
<b>Herramienta N° 1: Marco para el análisis de género en profundidad del FIT .....</b>	<b>15</b>
<b>Herramienta N° 2: Lista de verificación para el análisis de género en profundidad del FIT.....</b>	<b>17</b>
<b>Herramienta N° 3: Plantilla para la estrategia de igualdad de género del FIT.....</b>	<b>18</b>
<b>Herramienta N° 4: Lista de verificación para la estrategia de igualdad de género del FIT.....</b>	<b>19</b>
<b>Recursos adicionales .....</b>	<b>20</b>

# ¿Cuál es la estrategia de igualdad de género del FIT para el espacio de innovación social?

El Fondo para la Innovación y la Transformación (FIT, por sus siglas en inglés) tiene el objetivo de contribuir al avance de la igualdad de género en los Países en vías de desarrollo mediante el apoyo a la prueba de soluciones innovadoras que busquen empoderar a las mujeres, las niñas y las comunidades más vulnerables. Con la finalidad de garantizar que se considere el género en todas las pruebas, FIT solicita a las organizaciones pequeñas y medianas (SMO, por sus siglas en inglés) seleccionadas, desarrollar una Estrategia de Igualdad de Género (GES, por sus siglas en inglés) para el Espacio de Innovación Social, que se utiliza para describir de qué manera la SMO logrará su propuesta de resultados de igualdad de género durante el proceso de prueba.

Una GES del FIT debe describir el enfoque general desde el cual se abordarán los problemas clave de género, destacar las actividades y medidas que se integrarán en el marco de prueba y definir el plan de seguimiento para evaluar el progreso y el logro de resultados. El objetivo de una GES es garantizar que se consideren las necesidades, prioridades, intereses y ambiciones de mujeres y niñas, hombres y niños en todas las etapas del proceso de prueba de la solución innovadora.

Una GES del FIT es un documento dinámico que se debe actualizar y perfeccionar continuamente durante el proceso de prueba con la finalidad de que conserve su relevancia. Durante la realización de pruebas, es importante entablar un diálogo constante con los socios y partes interesadas, especialmente mujeres y niñas, para poder identificar desafíos y oportunidades emergentes y reevaluar el enfoque para promover la igualdad de género. Se espera que los marcos de prueba sean lo suficientemente flexibles como para adaptarse a los contextos cambiantes o los problemas de género.

Como parte de una GES completa, se solicita a las SMO realizar un Análisis de Género en Profundidad (IGS, por sus siglas en inglés) para el Espacio de Innovación Social con la finalidad de identificar y comprender las barreras a la

El FIT define un **marco de prueba** como un conjunto de pautas que se utilizan para diseñar, ejecutar e informar sobre las pruebas de innovación. Un marco de prueba debe tener los siguientes elementos (replicables): análisis de partes interesadas, herramienta de medición de prueba, metodología de prueba, análisis de datos, procesos de aprendizaje y ajustes, además de contar con planes de presentación de informes.



igualdad de género que abordaría la solución innovadora.<sup>1</sup> Los hallazgos del IGS deben usarse para el desarrollo de un marco de prueba sensible al género (y teoría del cambio), que ayudará a definir los resultados de la solución innovadora. Cada SMO debe desarrollar una GES apropiada para su solución innovadora y marco de prueba.

El IGS es un paso importante en el desarrollo de un marco de prueba sensible al género (y teoría del cambio), que ayudará a definir los resultados de la solución innovadora. Para el FIT, un marco de prueba es un conjunto de pautas que se utilizan con la finalidad de diseñar, ejecutar e informar sobre las pruebas de innovación. Es de suma importancia destacar que el marco de prueba sensible al género implica que todos los componentes del marco consideren los diferentes roles y necesidades de las mujeres y los hombres, las diferentes limitaciones que enfrentan y se esfuerzan por fomentar la participación y contribución equitativa en todo el proceso de prueba.

Teniendo esto en cuenta, este documento está destinado a proporcionar orientación a las SMO sobre cómo desarrollar una GES para períodos de prueba cortos para garantizar que se tenga en cuenta el género durante el diseño y prueba de soluciones innovadoras.

## ¿Cómo desarrollar una estrategia de igualdad de género del FIT?

El desarrollo de una GES del FIT implica cuatro etapas:

- Etapas 1:** Realizar un análisis de género en profundidad para el espacio de innovación social;
- Etapas 2:** Identificar los resultados prioritarios de igualdad de género en lo que respecta a la solución innovadora y su marco de prueba;
- Etapas 3:** Desarrollar un plan de acción para el marco de prueba; y
- Etapas 4:** Desarrollar un plan de seguimiento para el marco de prueba.

---

<sup>1</sup> Nota: El FIT solo necesita los resultados de un análisis rápido de género (RGS, por sus siglas en inglés) durante el paso de presentación de la propuesta, como mínimo. Una vez seleccionados por el FIT, las SMO deben basarse en los hallazgos iniciales del RGS mediante la realización de un IGS. El IGS ayuda a garantizar que la solución innovadora y su marco de prueba sean sensibles al género (o receptivos/transformadores).

# Etapa 1: Realizar un análisis de género en profundidad para el espacio de innovación social

La primera etapa involucra la realización de un IGS para el espacio de innovación social. Partiendo del RGS inicial, el IGS se convierte en la base sobre la cual se enfocará la GES.

## ¿EN QUÉ CONSISTE UN ANÁLISIS DE GÉNERO EN PROFUNDIDAD?

Un IGS para el espacio de innovación social tiene como objetivo comprender de qué manera afecta el género a las mujeres y a los hombres, niñas y niños, y personas de todos los géneros en un contexto determinado. Un IGS consiste en una “metodología sistemática para examinar las diferencias en roles y normas para mujeres y hombres, niñas y niños (y personas de todos los géneros); los diferentes niveles de poder que poseen; sus diferentes necesidades, limitaciones y oportunidades; y el impacto de estas diferencias en sus vidas”.<sup>2 3</sup> Un IGS está destinado a explorar de qué manera afecta el género a las mujeres, los hombres y las personas de todos los géneros, incluyendo sus actividades y el acceso y el control de los recursos.

Es importante destacar que un IGS explora de qué manera las relaciones de poder dan lugar a la discriminación, subordinación y exclusión en la sociedad. Idealmente, un IGS debe “ir más allá de las diferencias biológicas (sexo) y socioculturales (género)... (ya que) todos tenemos múltiples factores de identidad que se conjugan para hacernos quienes somos; GBA+ también considera muchos otros factores de identidad, como raza, etnia, religión, edad y discapacidad mental o física”.<sup>4</sup>

## ¿CUÁL ES LA FINALIDAD DE HACER UN ANÁLISIS DE GÉNERO EN PROFUNDIDAD?

El análisis de las relaciones de género proporciona información clave sobre las diferentes condiciones que enfrentan las mujeres, los hombres y las personas de todos los géneros, junto con los impactos potenciales que tendrían sobre todos, las pruebas de una solución innovadora. La recopilación de datos sobre las relaciones de género en un contexto de prueba también resulta esencial para garantizar que la solución innovadora sea eficaz. Además, un IGS da la oportunidad de abordar las disparidades, desafiar las desigualdades sistémicas y generar soluciones eficientes, innovadoras y equitativas para los desafíos basados en el género, especialmente los que enfrentan con mayor frecuencia las mujeres y las niñas. Un IGS también ayuda a evitar la perpetuación de los desequilibrios de poder tradicionales y la creación de nuevos problemas a través de la solución innovadora.

---

<sup>2</sup> Nota: Un IGS del FIT se alinea con la intención y el propósito del análisis de género (GA), el análisis basado en el género (GBA) y/o las herramientas de análisis basado en el género más (GBA+).

<sup>3</sup> Jhpiego, (2020). Gender Analysis Toolkit for Health. [Gender Analysis](#).

<sup>4</sup> GAC. (2018). Status of Women Canada. [What is GBA+? Gender-Based Analysis Plus](#). Nota: Denominado GBA+, el “más” indica que el análisis también tiene en cuenta los otros múltiples factores de identidad que definen a una persona.

### ¿QUIÉN PUEDE REALIZAR UN ANÁLISIS DE GÉNERO EN PROFUNDIDAD?

Un IGS puede ser realizado por personal interno, un consultor de género externo o un especialista en diseño enfocado en el ser humano y con experiencia en el género. Por lo general, es importante dominar el idioma local y el contexto social. También es importante que el IGS refleje su trabajo en el área. Entonces, por ejemplo, si está utilizando un consultor externo, será necesario que se asegure de alinear las recomendaciones con el marco de prueba. En otras palabras, un IGS no es un análisis distinto y debe integrarse completamente en todos los esfuerzos.

### ¿CÓMO REALIZAR UN ANÁLISIS DE GÉNERO EN PROFUNDIDAD DEL FIT?

El desarrollo de una GES del FIT implica la realización de un IGS para el espacio de innovación social con el fin de comprender mejor cómo el género impacta la solución innovadora y su marco de prueba. La realización de un IGS del FIT implica tres pasos:

**Paso 1:** Recopilar datos primarios sobre género para el contexto local y el sector de innovación;

**Paso 2:** Analizar los datos y priorizar los problemas de género en relación con el diseño de la solución innovadora, el marco de prueba y los resultados previstos; y

**Paso 3:** Resumir, documentar y comunicar los hallazgos.

Los hallazgos del IGS se deben usar para integrar el género a lo largo de todo el diseño de la solución innovadora, el marco de prueba y para considerar de qué manera afectará el género a los resultados previstos.



El FIT define un **sector de innovación** como un área o actividad específica con la que se busca resolver un problema con una solución innovadora (por ejemplo, tecnología, agricultura, salud materna, educación, etc.).

El FIT define el **contexto local** como la comunidad local donde se probará la solución innovadora.

## Paso 1: Recolectar datos primarios sobre género para el contexto local y el sector de innovación

Para el primer paso, las SMO deben recopilar datos sobre el género, tanto para el contexto local como para el sector de innovación. Para el FIT, un sector de innovación es un área o actividad específica en la que se busca resolver un problema con una solución innovadora. Por ejemplo, una solución innovadora que se enfoque en el diseño de guantes protectores para el sector agrícola debería considerar las diferencias de género existentes, así como la asequibilidad de guantes seguros y eficientes, además del diseño, que podría no ser apropiado para la forma y el tamaño de las manos de las mujeres.

Es importante destacar que el contexto local se refiere a la comunidad local donde se probará la solución innovadora. Por lo tanto, este paso tiene como objetivo identificar normas limitantes de género y socioculturales, dinámicas, relaciones de poder y riesgos dentro del entorno de prueba, incluida tanto la comunidad local como en el sector de innovación en el que se probará la solución innovadora.

El objetivo principal del IGS es identificar las limitaciones de género y las desigualdades sistémicas que pueden afectar la solución innovadora y su marco de prueba. Las SMO deben recopilar **datos primarios y secundarios** que hayan sido desagregados por género, así como otra información cualitativa y cuantitativa que explique las relaciones de género.

Dado que el impacto de las normas y relaciones de género cambiará en cada contexto y con el tiempo, el IGS debe realizarse dentro de cada nueva iniciativa. Es necesario garantizar que, en el peor de los casos, no se haga ningún daño y, en el mejor de los casos, se identifiquen y prueben las oportunidades para profundizar el impacto de género y que la solución innovadora en sí resulte más inclusiva.

Para hacer esto, el IGS debe enfocarse en comprender las siguientes siete preguntas. Observando que las primeras cuatro preguntas pueden haber sido respondidas inicialmente para el RGS. Sin embargo, el IGS está diseñado para comprender estas preguntas con mucha mayor profundidad. Además, la recopilación de datos primarios influirá en la identificación y comprensión de los problemas y limitaciones clave de género. Con el fin de profundizar el análisis, también se deben considerar tres preguntas adicionales.

Un IGS eficaz debe esforzarse por comprender las siguientes preguntas:

1. ***¿Qué limitaciones de género o desigualdades sistémicas enfrentan las mujeres y las niñas en el contexto local que afectarán el diseño de la solución innovadora, el marco de prueba y los resultados previstos?***
2. ***¿Qué limitaciones de género o desigualdades sistémicas enfrentan las mujeres y las niñas en el sector de innovación que afectarán el diseño de la solución innovadora, el marco de prueba y los resultados previstos?***
3. ***¿De qué manera afectarán las relaciones de poder existentes al diseño de la solución innovadora, el marco de prueba y los resultados previstos?***
4. ***¿De qué manera afectará la solución innovadora a las mujeres y a los hombres, niñas y niños y a personas de todos los géneros? ¿Agravará o reducirá las desigualdades?***
5. ***¿De qué manera se conjugan el sexo y el género con otras identidades como la edad, la discapacidad, la etnia, el nivel de alfabetización y el estado profesional o económico, y cómo afectará esto el diseño de la solución innovadora, el marco de prueba y los resultados previstos?***
6. ***¿De qué manera afectarán las normas socioculturales y de género existentes en el acceso de las mujeres y las niñas a los recursos y beneficios y su control sobre ellos?***
7. ***¿De qué manera afectarán las normas socioculturales y de género existentes en la participación de las mujeres y las niñas en la toma de decisiones?***

Consulte la [Herramienta N° 1: Marco para el análisis de género en profundidad del FIT](#) y [Herramienta N° 2: Lista de verificación para el análisis de género en profundidad del FIT](#).

**Utilizando datos primarios, el IGS busca comprender la influencia del género tanto en el contexto local como en el sector de innovación en lo que respecta al diseño de la solución innovadora, el marco de prueba y los resultados previstos.**

#### **¿QUÉ SON LOS DATOS PRIMARIOS Y SECUNDARIOS?**

Para lograr resultados significativos, es fundamental que el IGS se base en alguna consulta con la comunidad a la que está dirigida o sus beneficiarios. El IGS proporcionará datos de referencia que las SMO pueden utilizar para informar a la GES. Estos datos son particularmente útiles para probar el diseño de la solución innovadora, ya que ayudan a los planificadores a identificar las restricciones y las pruebas de la estructura para que los objetivos se puedan cumplir y medir. Para hacer esto, las SMO deben recopilar información de fuentes de datos primarios y secundarios.



**Datos primarios:** Los datos primarios<sup>5</sup> se recopilan directamente de la comunidad local con relación a cómo las relaciones y normas de género tienen impacto sobre su población objetivo. **Particularmente para proyectos de prueba a corto plazo, donde las organizaciones tienen recursos y tiempo limitados, la recopilación de datos primarios debe ser la prioridad.** Se deben considerar diferentes niveles (individual, hogar, comunidad, sistemas y estructuras). Los hombres, niños, mujeres y niñas deben participar por igual en la investigación utilizando métodos participativos, como parte del problema y la solución, no solo como participantes sino también como innovadores.

Durante el proceso de consulta, se deben escuchar las voces de las mujeres y hombres con relación a todos los temas que les afectan. No es suficiente consultar al “público en general” y luego generalizar los hallazgos. Al probar una solución innovadora, las SMO deben asegurarse de que los usuarios le brinden información continua para que comprenda qué funciona (y qué no). Es importante saber que las situaciones afectan de manera diferente a las mujeres y los hombres y se deben escuchar varios puntos de vista para poder analizar los impactos de la solución innovadora en cada uno de los géneros.

También es recomendable que los datos se recopilen de manera sensible al género, prestando atención a dónde y cuándo se llevarán a cabo las consultas, quién recopilará la información y de qué manera. Los métodos cualitativos, como encuestas, entrevistas, reuniones formales e informales y grupos focales, generalmente se recomiendan para recopilar datos primarios, aunque los métodos cuantitativos también pueden ser útiles para las desigualdades de género medibles. La recopilación de datos primarios le permitirá verificar y triangular la información recopilada por medio de la recopilación de datos secundarios.

**Datos secundarios:** Los datos secundarios se recopilan mediante la realización de revisiones de la literatura sobre los contextos de género del entorno de prueba y el sector de innovación. Es importante destacar que los datos secundarios deben recopilarse de fuentes confiables como organizaciones multilaterales, estudios evaluados por pares, informes nacionales y evaluaciones de proyectos. Siempre que sea posible, la recopilación de datos secundarios debe enfocarse en la comunidad local (o en el contexto regional y nacional, en segundo lugar).

**Se sugiere que, como mínimo, las SMO lleven a cabo de 5 a 10 discusiones con grupos focales y de 20 a 30 entrevistas con informantes clave. Idealmente, para períodos de prueba cortos, las SMO deben tener como objetivo contar con una muestra representativa de al menos 80 a 100 participantes.**

(Una muestra representativa es un subconjunto de una población que tiene como objetivo reflejar con precisión las características de un grupo más grande).

<sup>5</sup> Adaptado de varias fuentes, incluyendo: Government of Canada (GAC) (2013), Indigenous and Northern Affairs, *Working Guide on Gender-Based Analysis*. GAC (2019), [Feminist International Assistance Gender Equality Toolkit for Projects](#). GAC (2010), Indigenous and Northern Affairs. *Gender-Based Analysis*. GAC, [Introduction to GBA+](#). GAC, [Feminist International Assistance Gender Equality Toolkit for Projects](#). Treasury Board of Canada Secretariat (2019), [Integrating Gender-Based Analysis Plus into Evaluation: A Primer](#).

## Paso 2: Analizar los datos y priorizar los problemas de género en relación con el diseño de la solución innovadora, el marco de prueba y los resultados previstos

El segundo paso analiza los hallazgos del IGS para identificar y priorizar los problemas clave de género en relación con el diseño de la solución innovadora, el marco de prueba y los resultados previstos. Se recomienda que las SMO identifiquen uno o dos problemas clave relacionados con el género que la solución innovadora abordará durante el período de prueba.

Un método útil para analizar los hallazgos del IGS es considerar diferentes áreas. Los siguientes cuatro dominios<sup>6</sup> pueden usarse para sistematizar los datos que recopila sobre las diferencias de género y cómo el poder impacta la solución innovadora:

1. **Acceso y control de recursos y activos:** Considerar de qué manera las relaciones de género afectan el acceso y el control de los activos y recursos necesarios para que una persona sea un participante productivo en las comunidades y sociedades. Los activos pueden ser tangibles (tierra, capital, herramientas, etc.) o intangibles (conocimiento, educación, información, etc.).
2. **Roles, prácticas y participación:** Analizar de qué manera influyen las normas sociales en el comportamiento de los hombres y mujeres y estructurar el tipo de actividades en las que participan, así como sus roles y responsabilidades. Esta dimensión también captura información sobre el momento y el lugar en el que ocurren sus actividades, su capacidad para participar en diferentes tipos de actividades económicas, políticas y sociales, y la toma de decisiones.
3. **Creencias y percepciones:** Considerar de qué manera los sistemas de creencias o las normas culturales definen lo que significa ser hombre o mujer en una sociedad específica. Además, considerar de qué manera estas creencias afectan el comportamiento, la participación y la capacidad de toma de decisiones de los hombres y mujeres.
4. **Instituciones, leyes y normas:** Identificar los derechos formales e informales de mujeres y hombres en el contexto local y examinar cómo se ven afectados de manera diferente por las normas, las leyes y las instituciones de gobierno.

Las SMO pueden utilizar herramientas de análisis o software para traducir datos sin procesar en algo visual y de fácil comprensión. La visualización de datos puede facilitar que las SMO apunten a diferentes áreas relacionadas con la solución innovadora y planifiquen actividades de prueba más eficientes.

---

<sup>6</sup> Jpiego. (2016). Gender Analysis Toolkit for Health. [Gender Analysis Framework](#).

## Paso 3: Resumir, documentar y comunicar los hallazgos

El tercer paso es documentar y resumir los hallazgos del IGS dentro de la GES. También es importante describir el enfoque y las medidas que se tomarán para mejorar la igualdad de género.

En este punto, es de suma importancia describir la metodología para la recopilación de datos (es decir, la búsqueda de literatura, encuestas, guías de entrevistas, observación directa y la observación del participante, etc.) y cómo se asegurará de recopilar datos relevantes al género, además de incluir cualquier información importante como citas y referencias (es decir, cualquier fuente de información que incluya si se consultaron/cómo y qué partes interesadas, informes o estadísticas nacionales, etc.). La calidad del análisis es directamente proporcional a la calidad de las fuentes.

Como SMO financiada por el FIT, debe compartir y comunicar los hallazgos de su IGS. A menudo es vital que las personas a las que consulta se sientan escuchadas y consideradas, sobre todo teniendo en cuenta que las consultas requieren una gran cantidad de tiempo y recursos. Además de los informantes directos, es posible que también deba comunicarse con otros beneficiarios, patrocinadores, socios locales, líderes comunitarios o miembros de la comunidad. Por lo tanto, es fundamental que adapten tanto el mensaje como el método de distribución a las distintas audiencias a las que su IGS va dirigido.

### **EJEMPLO DE PROGRAMA PARA REALIZAR UN ANÁLISIS DE GÉNERO EN PROFUNDIDAD (cuatro semanas)**

**Paso 1:** Recopilar datos primarios y secundarios (dos semanas)

**Paso 2:** Analizar los datos recopilados (una semana)

**Paso 3:** Documentar los resultados (una semana)



## Etapa 2: Identificar resultados prioritarios de igualdad de género

El segundo paso se basa en los hallazgos del IGS para identificar los principales resultados de igualdad de género que se lograrán durante el proceso de prueba.

Si bien todos los problemas de género son importantes, dado el breve período de tiempo de las pruebas, se recomienda que la solución innovadora se enfoque en los problemas primarios de género. Una vez que haya determinado los problemas clave de género, es importante definir los resultados de igualdad de género que se lograrán con la solución innovadora. Se recomienda que la solución innovadora dé prioridad a uno o dos resultados de igualdad de género. Los resultados de la igualdad de género son “cambios describibles o medibles que abordan explícitamente una reducción en la desigualdad de género o una mejora en la igualdad de género entre mujeres y hombres, niñas y niños”.<sup>7</sup>

Además, es importante que las soluciones innovadoras financiadas por el FIT contribuyan (y describan su contribución) **tanto a los objetivos del FIT como a las prioridades de la Norma de Asistencia Internacional Feminista de Canadá (FIAP)**.<sup>8</sup> Para lograr esto, las soluciones innovadoras financiadas por el FIT deben tener como objetivo mejorar directa o indirectamente la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y las niñas ya fuese:<sup>9</sup>

- Mejorando la protección y promoción de los derechos humanos de las mujeres y niñas;
- Aumentando la participación de las mujeres y niñas en la toma de decisiones con igualdad, especialmente en lo que respecta al desarrollo sustentable y la paz; y/o
- Dando a las mujeres y niñas un acceso más equitativo y un control más equitativo sobre los recursos que necesitan para garantizar la igualdad económica y social continua.

Es importante destacar que las SMO deben alinear su estrategia con al menos uno (o dos) de los objetivos del FIT y FIAP, como mínimo, esto debido al corto período de tiempo para las pruebas. Los objetivos apropiados dependerán de la naturaleza de la solución innovadora, el marco de prueba y los problemas de género que planea abordar.

<sup>7</sup> Government of Canada (GAC). (2017). [Results-Based Management Tip Sheet 4.1 – Gender Equality](#).

<sup>8</sup> GAC. (2020). [Canada’s Feminist Assistance Policy](#).

<sup>9</sup> GAC. (2017). [Results-Based Management Tip Sheet 4.1 – Gender Equality](#).

## Etapa 3: Desarrollar un plan de acción para el marco de prueba

La tercera etapa consiste en definir el enfoque que abordará con los resultados seleccionados de igualdad de género. El objetivo es establecer un plan de acción para lograr los resultados previstos. Un plan de acción sólido para la implementación debe incluir las actividades que se llevarán a cabo para cada resultado de igualdad de género. Además, es importante destacar las medidas específicas que fomentarán la participación efectiva de las mujeres y niñas, así como su contribución a la prueba y evaluación de la solución innovadora (es decir, elegir una ubicación o un momento adecuados para la capacitación, brindar servicios de cuidado infantil, etc.).

Dependiendo del IGS, los enfoques e intervenciones<sup>10</sup> pueden incluir:

- Participación de las mujeres, niñas y organizaciones de mujeres que promuevan los derechos de las mujeres en su proceso de prueba;
- Medidas especiales como:
  - o Incentivos para mujeres y/o empleadores/organizaciones de mujeres
  - o Actualización de habilidades/conocimientos, capacitación en liderazgo, programas de tutoría para mujeres
  - o Sensibilización de género de empleadores/tomadores de decisiones
  - o La inclusión de experiencia en género (local y/o canadiense) como parte del equipo de prueba
  - o Cualquier otra medida que sirva para alentar y permitir que las mujeres participen en la prueba, a pesar de las barreras sociales y culturales como el cuidado de niños, el ajuste de horarios y lugares de reunión o capacitación, el equilibrio de género del equipo de prueba (incluyendo el personal de administración y el personal de terreno), etc.
- Criterios que se utilizarán en el proceso de selección de socios o consultores locales para garantizar que estén comprometidos y cuenten con experiencia en materia de igualdad de género;
- Desarrollo de herramientas y metodologías para guiar al personal, socios y partes interesadas para el logro de resultados de igualdad de género;
- Los problemas de igualdad de género (como la tolerancia cero del acoso y la sensibilización con relación a la violencia sexual y de género) se incluirán en las actividades de información o promoción;

---

<sup>10</sup> Adaptado de: GAC. (2019). Feminist International Assistance Gender Equality Toolkit for Projects. [Tool 10: Project implementation plan and gender equality strategy.](#)

- Plan de capacitación y desarrollo de capacidades sobre igualdad de género y empoderamiento de las mujeres y niñas para el personal del proyecto, socios y evaluadores;
- Presupuesto y recursos financieros adecuados para cubrir propiamente la experiencia, la capacitación y las actividades de proyectos en materia de igualdad de género que respaldan la igualdad de género; y
- Compromiso de los hombres y niños para promover cambios transformadores.

## Etapa 4: Desarrollar un plan de seguimiento para el marco de prueba

El paso final, una vez que se han determinado los resultados de la igualdad de género y desarrollado el plan de acción, será delinear un plan de seguimiento que evalúe los logros. Un plan de seguimiento destaca de qué manera se dará seguimiento y medirán los resultados de la igualdad de género.

En primer lugar, es importante describir cómo se supervisará el progreso. Por ejemplo, qué procesos de seguimiento existen. En segundo lugar, es fundamental describir de qué manera se medirán los resultados de la igualdad de género. Para hacer esto, es fundamental identificar indicadores sensibles al género para monitorear, medir y evaluar el progreso hacia estos resultados. “Un indicador sensible al género se puede definir como una unidad de medida cuantitativa o cualitativa para medir los cambios (resultados) en la igualdad de género”.<sup>11</sup>

El progreso hacia los resultados se medirá recopilando datos periódicamente. Los datos recopilados deben desglosarse por género y otros factores de identidad como edad, clase, raza, casta, etnia, cultura y habilidades, cuando sea posible. El propósito de desglosar los datos es exponer tendencias ocultas visibilizando a las personas, particularmente aquellas que pueden estar más marginadas y vulnerables.

Idealmente, se utilizan indicadores tanto cualitativos como cuantitativos con el fin de otorgar una imagen clara del impacto que tiene la solución innovadora en el género. Los indicadores cuantitativos son medidas de cantidad, por ejemplo, el número de mujeres parlamentarias elegidas. Los indicadores cualitativos se refieren a juicios y percepciones, por ejemplo, el número de mujeres parlamentarias que creen que están influyendo en la toma de decisiones. Es importante reportar el número de mujeres y hombres que participan, pero resulta igualmente esencial reportar las percepciones de las mujeres sobre su propia capacidad para participar de manera eficaz, equitativa y en todos los niveles.

Revise la [Herramienta N° 3: Plantilla para la estrategia de igualdad de género del FIT](#) y la [Herramienta N° 4: Lista de verificación para la estrategia de igualdad de género del FIT](#).

<sup>11</sup> GAC. (2017). [Results-Based Management Tip Sheet 4.1 – Gender Equality](#).

# Herramienta N° 1: Marco para el análisis de género en profundidad del FIT

Preguntas clave	Dominios principales		
	Diseño de soluciones innovadoras	Marco de prueba	Resultados previstos
¿Qué limitaciones de género o desigualdades sistémicas enfrentan las mujeres y las niñas en el <b>contexto local</b> ?	Ejemplo: Problemas de género relacionados con el diseño de la solución innovadora.	Ejemplo: Problemas de género relacionados con el marco de prueba de la solución innovadora.	Ejemplo: Problemas de género en relación con el progreso de la solución innovadora hacia los resultados previstos y el logro de estos.
¿Qué limitaciones de género o desigualdades sistémicas enfrentan las mujeres y las niñas en el <b>sector de innovación</b> ?			
¿De qué manera afectarán las <b>relaciones de poder</b> existentes al diseño de la solución innovadora, el marco de prueba y los resultados previstos?			
¿De qué manera <b>se conjugan el sexo y el género con otras identidades</b> como la edad, la discapacidad, la etnia, el nivel de alfabetización y el estado profesional o económico, y cómo afectará esto el diseño de la solución innovadora, el marco de prueba y los resultados previstos?			
¿De qué manera afectará la solución innovadora a las mujeres y a los hombres, niñas y niños y a personas de todos los géneros?			

Preguntas clave	Dominios principales		
	Diseño de soluciones innovadoras	Marco de prueba	Resultados previstos
¿De qué manera afectarán las normas socioculturales y de género existentes en el <b>acceso de las mujeres y las niñas a los recursos y beneficios y su control sobre ellos?</b>			
¿De qué manera afectarán las normas socioculturales y de género existentes en la <b>participación de las mujeres y las niñas en la toma de decisiones?</b>			



# Herramienta N° 2: Lista de verificación para el análisis de género en profundidad del FIT

El IGS identifica:

- Limitaciones de género o desigualdades sistémicas que enfrentan las mujeres y las niñas en el **contexto local** que afectarán el diseño de la solución innovadora, el marco de prueba y los resultados previstos
- Restricciones basadas en el género o desigualdades sistémicas que enfrentan las mujeres y las niñas en el **sector de innovación** que afectarán el diseño de la solución innovadora, el marco de prueba y los resultados previstos
- **Relaciones de poder** existentes que pueden afectar el diseño de la solución innovadora, el marco de prueba y los resultados previstos
- De qué manera la innovación puede afectar de manera diferente a las mujeres y a los hombres, niñas y niños, y personas de todos los géneros
- De qué manera el sexo y el género **se conjugan con otras identidades** y de qué manera afectará esto al diseño de la solución innovadora, el marco de prueba y los resultados previstos
- De qué manera afectan las normas socioculturales y de género existentes el acceso que tienen las mujeres y las niñas **a los recursos y los beneficios y su control sobre ellos**
- De qué manera afectan las normas socioculturales y de género existentes en la participación de las mujeres y las niñas **en la toma de decisiones**

El IGS incluye:

- Problemas prioritarios para la igualdad de género que la solución innovadora pretende abordar
- Datos desglosados por género
- Datos desglosados de otros factores de identidad relevantes y superpuestos, como edad, clase, capacidad, orientación sexual, religión, etnia, etc.

Los métodos del IGS incluyen:

- La recopilación de datos primarios de la comunidad local y la población objetivo
- Las mujeres y niñas en el proceso de identificar problemas y generar nuevas ideas como **participantes**
- Las mujeres y niñas en el proceso de identificar problemas y generar nuevas ideas como **innovadoras**

# Herramienta N° 3: Plantilla para la estrategia de igualdad de género del FIT

La siguiente es una plantilla de ejemplo<sup>12</sup> que puede usarse para desarrollar una GES del FIT.

<b>Sección 1</b>	Introducción	Presenta la solución innovadora, el marco de prueba y el sector de innovación.
<b>Sección 2</b>	Análisis de género en profundidad para el espacio de innovación social	Discute los hallazgos del IGS. Describe el enfoque y los métodos de recopilación de datos.
<b>Sección 3</b>	Resultados de la igualdad de género	Describe los principales problemas de género que la solución innovadora pretende abordar, junto con la definición de los resultados prioritarios de igualdad de género y las implicaciones para la solución innovadora y el marco de prueba.
<b>Sección 4</b>	Plan de acción para el marco de prueba	Describe las actividades y medidas clave que se tomarán durante el proceso de prueba para implementar los resultados de igualdad de género.
<b>Sección 5</b>	Plan de seguimiento para el marco de prueba	Describe el plan de seguimiento para lograr los resultados de la igualdad de género. Explica cómo se monitoreará el progreso, cómo se recopilarán los datos, cómo se medirán los resultados.

<sup>12</sup> Adaptado de Grand Challenges Canada (GCC). (n.d.). [Grand Challenges Canada Gender Equality Tool. Suggested Gender Equality Strategy Template.](#)

# Herramienta N° 4: Lista de verificación para la estrategia de igualdad de género del FIT

La GES del FIT incluye:

- Hallazgos del IGS para el espacio de innovación social incluyendo los principales temas de género que la solución innovadora pretende abordar
- Un mínimo de **un resultado de igualdad de género prioritario** relacionado con la solución innovadora y su marco de prueba, que también se alinea con al menos uno de los objetivos del FIT y FIAP
- Plan de acción que incluye las actividades y medidas clave que se llevarán a cabo durante el proceso de prueba
- Plan de seguimiento para lograr los resultados de la igualdad de género, incluyendo indicadores sensibles al género

## Recursos adicionales

A continuación, se incluyen algunos recursos, herramientas y marcos adicionales para realizar IGS (y análisis basados en el género) que pueden ser útiles para determinar el enfoque correcto para su iniciativa de prueba.

### Recursos de análisis basados en el género

- [Canada's Feminist International Assistance Policy](#)
- [Feminist International Assistance Gender Equality Toolkit for Projects](#)
- [Gender Analysis \(FAO\)](#)
- [Gender-Based Analysis GBA Guide \(New Brunswick\)](#)
- [Gender-based Analysis Plus \(GBA+\)](#)
- [Guidance: Gender-based Analysis Plus in Impact Assessment](#)
- [Herramienta 4 FIAP: Gender-based analysis + \(GBA+\)](#)
- [Gender analysis toolkit for health systems](#)
- [Grand Challenges Gender Equality Strategy Tool](#)
- [Gender analysis \(Care International\)](#)
- [Treasury Board of Canada Secretariat: Integrating Gender-Based Analysis Plus into Evaluation: A Primer](#)
- [UNDP \(United Nations Development Programme\) : How to Conduct a Gender Analysis](#)



Fund for Innovation  
and Transformation

Fonds pour l'innovation  
et la transformation



302-280 Smith Street  
Winnipeg, Manitoba  
R3C 1K2 Canada

T: 204 987-7400  
F: 204 956-0031  
W: [www.fit-fit.ca](http://www.fit-fit.ca)

