



Fonds pour l'innovation
et la transformation

Fund for Innovation
and Transformation

le 7 décembre 2021

Pour diffusion immédiate

Le FIT accorde 2 millions de dollars à des innovations pour promouvoir l'égalité des genres :

Le quatrième appel mène au financement de 10 projets en Afrique, en Asie et au Moyen-Orient

WINNIPEG, MB — Le Fonds pour l'innovation et la transformation (FIT) a accordé du financement à 10 petites et moyennes organisations (PMO) canadiennes qui utilisent l'innovation pour améliorer la vie des femmes et des filles dans le monde.

Chaque organisation recevra jusqu'à 250 000 \$ pour mettre à l'essai ses solutions novatrices en partenariat avec des organismes locaux sur une période de 6 à 15 mois. Les projets sélectionnés abordent des enjeux liés à la violence fondée sur le genre, à la sécurité alimentaire, à la santé des femmes et plus encore. On peut citer par exemple une initiative d'élevage d'insectes menée par des femmes, une campagne pour démystifier les mythes sur la santé oculaire des femmes et des opportunités d'apprentissage en matière d'entrepreneuriat numérique pour les personnes réfugiées.

Il s'agit de la quatrième tranche de financement du FIT. Depuis le lancement de l'organisation en 2019, le FIT a accordé plus de 9,2 millions de dollars à 41 projets. C'est tout possible grâce au financement d'Affaires mondiales Canada.

« Alors que certaines des innovations que nous avons financées terminent leur période de mise à l'essai, nous commençons à voir des résultats impressionnants et à faire des constats importants », a déclaré Christina MacIsaac, directrice de l'innovation du FIT. « La prochaine phase de notre programme sera axée sur le partage de ces résultats avec la communauté du développement en général. Notre objectif est d'aider les groupes à améliorer et à adapter leurs pratiques de développement liées à l'égalité des genres et au renforcement du pouvoir des femmes. »

Le FIT est unique en ce qu'il soutient les idées lors de leur phase de mise à l'essai. Lancé en mai 2019, le FIT finance des PMO canadiennes de différents secteurs afin de tester des pratiques, des politiques et des approches nouvelles ou améliorées avec des partenaires locaux à travers le monde. Le fonds fournit également une plateforme permettant aux organisations sélectionnées de partager leurs idées et leurs défis entre elles et éventuellement avec d'autres groupes dans les secteurs de l'innovation et du développement international. Le programme est une initiative sur 5 ans de 16,5 millions de dollars du Réseau de coordination des conseils provinciaux et régionaux pour la coopération internationale rendue possible grâce au financement d'Affaires mondiales Canada et gérée par le Manitoba Council for International Cooperation (MCIC).





Fonds pour l'innovation
et la transformation

Fund for Innovation
and Transformation

Janice Hamilton, directrice générale du MCIC, croit que le programme réalise ce qu'il avait prévu de faire : cultiver un environnement où les PMO et leurs partenaires locaux testent de nouvelles solutions et partagent leurs connaissances acquises avec l'ensemble de la communauté du développement.

« Lors de chaque appel, nous avons vu des applications éclairées, réfléchies et sensibles aux différences culturelles de la part des PMO canadiennes désireuses de mettre à l'essai de nouvelles idées visant à promouvoir l'égalité des genres », a déclaré madame Hamilton. « Les PMO canadiennes sont bien placées pour tester leurs idées sur le terrain avec leurs partenaires du Sud global. Elles sont agiles et peuvent s'adapter à l'évolution des environnements et des besoins. »

Le cinquième appel à projets du FIT est maintenant fermé. Les décisions de financement seront annoncées au printemps 2022.

Pour de plus amples renseignements sur les projets et les bénéficiaires du quatrième appel, veuillez consulter le document d'information ci-joint.



Fonds pour l'innovation
et la transformation

Fund for Innovation
and Transformation

Le Fonds pour l'innovation et la transformation (FIT) est un programme sur 5 ans de 16,5 millions de dollars du Réseau de coordination des conseils provinciaux et régionaux pour la coopération internationale rendu possible grâce au financement d'Affaires mondiales Canada et géré par le Manitoba Council for International Cooperation (MCIC).

Le Réseau de coordination des conseils provinciaux et régionaux pour la coopération internationale est une coalition de huit conseils provinciaux et régionaux pour la coopération internationale. Ces Conseils indépendants se sont engagés en faveur du développement durable mondial, de la justice sociale et du changement social. Ils sont enracinés dans les collectivités partout au Canada et représentent près de 350 organisations de la société civile (OSC) provenant de tout le Canada. La composition des Conseils varie des organisations de la société civile de la communauté culturelle locale aux organisations internationales hautement reconnues.

Conseil manitobain pour la coopération internationale (MCIC) : Le MCIC est le signataire du contrat sur le FIT avec Affaires Mondiales Canada. Le MCIC est une coalition d'organisations basées au Manitoba et engagées dans le développement international. Sa mission est d'appuyer, de connecter et d'amplifier le travail de ses membres et partenaires, tout en s'engageant directement et en collaborant avec les Manitobains pour un développement durable mondial. Le MCIC encourage le dialogue sur les enjeux mondiaux et donne aux Manitobains la capacité de devenir des citoyens actifs du monde, autrement dit, des personnes qui comprennent que leurs actions ici peuvent faire une différence dans le monde. Il est également responsable de la distribution des fonds du gouvernement du Manitoba, destinés aux projets de développement international et aux projets humanitaires.

Affaires mondiales Canada gère les relations diplomatiques du Canada, fournit les services consulaires aux canadiens, fait la promotion du commerce international du pays et dirige le développement international et l'aide humanitaire du Canada. Le FIT est un programme entrepris avec le soutien financier du gouvernement du Canada par l'intermédiaire d'Affaires mondiales Canada.

Réseau de coordination
des conseils conseils provinciaux et régionaux
pour la coopération internationale





Fonds pour l'innovation
et la transformation

Fund for Innovation
and Transformation

Document d'information

Annonce de la quatrième tranche de financement du FIT : le FIT a sélectionné 10 petites et moyennes organisations (PMO) canadiennes qui recevront des fonds dans le cadre de la quatrième tranche de financement du programme. Chaque PMO recevra jusqu'à 250 000 \$ pour mettre à l'essai ses solutions novatrices en partenariat avec des organismes locaux sur une période de 6 à 15 mois.



CEED Concordia

Solution d'apprentissage mixte pour promouvoir l'égalité des genres dans l'éducation en Ouganda

Pays : Ouganda

Période de mise à l'essai : 11 mois

Montant : 172 000 \$

Ce projet met à l'essai une solution d'apprentissage en ligne mixte, décentralisée et économique conçue pour le contexte de l'Ouganda ; sensible aux défis spécifiques liés au genre dans le sud-ouest de l'Ouganda. La livraison de la solution donnera aux enseignantes en service la possibilité de compléter leur baccalauréat en éducation. Le matériel d'étude en ligne sera distribué de manière numérique à des étudiantes ciblées (des enseignantes qui n'ont pas d'accréditation), qui n'auront pas besoin d'avoir une connexion Internet, là où elles vivent et à un rythme qu'elles peuvent gérer elles-mêmes.



Humber Institute of Technology & Advanced Learning

Entrepreneuriat + moyens de subsistance numériques + arts créatifs : Autonomisation socio-économique des femmes réfugiées au Kenya (EDC-Kenya)

Pays : Kenya

Période de mise à l'essai : 12 mois

Montant : 198 692 \$

Cette innovation met à l'essai une solution visant à renforcer l'autonomisation socio-économique des femmes et à accroître les possibilités de subsistance des réfugiées à Nairobi, au Kenya. Elle y parviendra en intégrant des composantes sur l'entrepreneuriat numérique dans les cours de développement des compétences et en utilisant les marchés du commerce électronique en ligne pour mettre en valeur les talents en arts créatifs (danse, musique, théâtre, art, photographie, etc.). Un groupe de femmes entrepreneures établira des entreprises en ligne à l'aide d'outils, de stratégies et de pratiques numériques et créera des relations d'affaires entre pairs avec des femmes artisanes dans leurs communautés.

The logo for iDE Canada, featuring the letters 'iDE' in a bold, grey font and 'Canada' in a bold, orange font.

iDE Canada

Une agriculture plus sûre pour les femmes népalaises

Pays : Népal

Période de mise à l'essai : 13,5 mois

Montant : 185 303 \$

Cette solution novatrice permettra aux femmes possédant de petites exploitations agricoles à Kaski, au Népal, d'avoir davantage de choix dans la façon de cultiver les légumes. iDE a formé les femmes à utiliser des méthodes de production de lutte intégrée contre les ravageurs (LIR) qui minimisent ou éliminent l'utilisation de pesticides chimiques. Elles préfèrent maintenant utiliser les méthodes de LIR pour leurs bienfaits sur la santé, et elles le font pour les légumes consommés par le ménage. Toutefois, elles n'utilisent pas les méthodes de LIR pour leurs légumes commerciaux parce que les méthodes de production de LIR sont trop coûteuses pour faire un profit sur le marché. Afin de vivre décemment, elles s'exposent à des produits chimiques nocifs.

La mise à l'essai permettra aux agricultrices de Kaski de tester des stratégies de commercialisation des légumes produits à travers la LIR dans l'un des nouveaux marchés de produits de Pokhara afin d'identifier le prix le plus avantageux possible. iDE testera les stratégies pour trois types de légumes — les cucurbitacées, les tomates et les choux-fleurs — sur trois saisons de commercialisation, suivant les cycles de croissance distincts pour chaque type de légume. iDE travaillera avec des agricultrices qui ont déjà reçu une formation sur les méthodes de production de la LIR et qui commercialisent activement leurs produits de manière collective par l'intermédiaire de quatre centres de collecte gérés localement par leurs comités de commercialisation majoritairement dirigés par des femmes.



Journalists for Human Rights (JHR)

Accroître l'accès aux droits à la santé sexuelle et reproductive par le développement des médias

Pays : Mali

Période de mise à l'essai : 15 mois

Montant : 217 100 \$

JHR propose une innovation qui mettra à profit une approche thématique pour former, mettre en réseau et coordonner les médias, les représentants gouvernementaux et les organisations de la société civile. Cela permettra de prioriser la santé et les droits sexuels et reproductifs (SDSR) dans l'agenda public, de sensibiliser le gouvernement aux services et d'accroître la réactivité du gouvernement face aux enjeux liés à la SDSR. Le projet cherchera à modifier l'attitude tant des autorités que du grand public à l'égard de la SDSR. Cela entraînera des changements de comportements qui favoriseront la recherche de services de santé sexuelle et reproductive par le public et une augmentation de l'offre de tels services par les autorités, ce qui se traduira par de meilleurs résultats pour la santé des femmes et des filles.



NorQuest College

Renforcer le pouvoir des femmes en Inde rurale en brisant les mythes sur la santé oculaire des femmes

Pays : Inde

Période de mise à l'essai : 12 mois

Montant : 150 134 \$

En collaboration avec Operation Eyesight India et le Rotary Eye & ENT Hospital, cette solution novatrice propose de recruter, de former et d'équiper huit agentes de santé communautaires locales pour fournir des services de santé oculaire dans un centre de vision mobile composé à majorité de femmes qui visitera 15 villages du bloc de Chenani dans le district d'Udhampur, dans l'État de Jammu-et-Cachemire, en Inde. Les agentes de santé communautaires locales fourniront une éducation sur la santé oculaire des femmes et des filles, des services de soins oculaires ciblant les femmes et les filles, et offriront des services également aux hommes et aux garçons dans tout le village. Ces services aideront à briser les mythes sexistes sur la santé

oculaire qui conduisent les résidents à croire que les femmes et les filles qui portent des lunettes sont malsaines, qu'elles ont commis des péchés dans leurs vies antérieures et qu'elles sont moins désirables pour le mariage.



The Roll a Hippo Foundation

Formation + outils + eau = sécurité alimentaire pour les femmes en situation de pauvreté

Pays : Afrique du Sud

Période de mise à l'essai : 7 mois

Montant : 215 925 \$

Cette innovation permettra de dispenser un cours de formation sur la sécurité alimentaire qui fournira une trousse de jardin de survie (comprenant un Hippo Water Roller et des outils de jardinage) aux femmes en situation de pauvreté dans les communautés rurales des provinces du KwaZulu-Natal et du Cap oriental en Afrique du Sud. Le cours permettra aux femmes d'avoir accès à de l'eau en abondance, à des fournitures essentielles de jardinage et de faire des économies de temps leur permettant d'augmenter leur production alimentaire et de s'engager dans des activités économiques et éducatives plus émancipatrices.



St Mary's Road United Church

Mobiliser la culture et la communauté pour s'attaquer et transformer des normes et des attitudes persistantes et néfastes sur le genre

Pays : Zimbabwe

Période de mise à l'essai : 13 mois

Montant : 208 546 \$

Ce test consiste à mettre en œuvre un programme communautaire qui redéfinit la masculinité et les normes associées de manière positive au niveau de la famille, en s'appuyant l'intention

plutôt que la mission, ce qui conduira à une transformation durable de l'équité entre les genres. Cela comprend le concours « Les hommes peuvent cuisiner » (une opportunité d'apprentissage basée sur des compétences enseignées par les femmes) et le Forum des hommes sur le genre (une plateforme pour discuter des normes et des changements d'attitude dirigée par des animateurs masculins formés) qui traite du manque d'opportunités pour cultiver l'empathie et la masculinité positive chez les hommes.

L'innovation vise à augmenter le bien-être familial global, à alléger la charge de travail des femmes à la maison et à créer une plateforme pour que les hommes puissent discuter de leurs sentiments en toute sécurité, tandis que les femmes sont présentes pour conseiller, faciliter la prise de décision, enseigner et/ou jouer un rôle de leadership. En mobilisant les hommes et les femmes, la mise à l'essai vise à transformer la masculinité, les relations familiales et les normes culturelles associées, à accroître la sensibilisation ainsi que la reconnaissance et le soutien communautaires, et à diminuer la violence fondée sur le genre au foyer et dans la communauté.



Union for Progress Inc.

Femmes pour l'innovation et la transformation

Pays : République démocratique du Congo

Période de mise à l'essai : 10 mois

Montant : 214 154 \$

Cette innovation permettra de tester l'intégration des femmes dans le domaine du transport, traditionnellement dominé par les hommes, en introduisant le tricycle électrique comme moyen de transport. Ce produit répond parfaitement aux besoins des femmes locales et vulnérables, et offre la possibilité d'une autonomie financière aux femmes conductrices, tout en respectant les normes environnementales et en réduisant les inégalités de genre. Cette solution vise à positionner les femmes comme des actrices à part entière de l'industrie du transport tout en leur offrant les compétences nécessaires pour pouvoir réparer elles-mêmes ces machines après une formation accélérée. L'innovation devrait permettre de renforcer le pouvoir social et économique des femmes à Goma, en RDC.



Université de
Sherbrooke

Université de Sherbrooke

Innovation radicale du modèle d'affaires des systèmes agroforestiers (contexte de conservation)

Pays : Cameroun

Période de mise à l'essai : 15 mois

Montant : 249 987 \$

Cette solution novatrice implique l'adaptation du modèle d'affaires des systèmes agroforestiers pour les populations rurales en situation de pauvreté au Cameroun. Elle vise à mettre en œuvre un modèle d'affaires qui a été modifié pour aider les producteurs affectés par les nouvelles approches de financement liées aux changements climatiques et à la conservation. Le test permettra à l'équipe de recherche en gestion de l'innovation de l'École de gestion de l'Université de Sherbrooke de s'attaquer aux obstacles rencontrés par les populations vulnérables (en particulier les femmes) et d'accroître l'accès des femmes à des cultures rentables, dont le miel et le cacao.



Vétérinaires sans frontières

L'élevage d'insectes comestibles pour améliorer la nutrition et les revenus au Soudan du Sud

Pays : Soudan du Sud

Durée : 10 mois

Montant : 242 787 \$

Cette solution innovante implique d'améliorer la sécurité alimentaire et les moyens de subsistance grâce à la culture menée par les femmes (c'est-à-dire l'élevage dans un espace confiné à ou près de la résidence familiale) d'espèces d'insectes très nutritives qui sont traditionnellement consommées au Soudan du Sud et qui sont adaptées à l'élevage en milieu confiné. Ce type de culture a le potentiel de produire un plus grand nombre d'insectes que ce qui peut être récolté dans la nature (avec des effets minimes sur l'environnement) et la production peut se poursuivre tout au long de l'année.