



Fonds pour l'innovation
et la transformation

Fund for Innovation
and Transformation

Élaborer une hypothèse vérifiable



Pourquoi tester?

Le FIT est un fonds unique qui soutient les petites et moyennes organisations (PMO) dans la mise à l'essai de **solutions novatrices** pour aborder des problèmes ou des défis de développement dans des pays du Sud favorisant l'égalité des genres et/ou le renforcement du pouvoir des femmes et des filles. Alors que la mise en œuvre des projets utilise des approches existantes pour résoudre un problème donné et vise à atteindre des objectifs ou des résultats escomptés prédéfinis, les essais d'innovation donnent l'occasion d'essayer une solution nouvelle ou améliorée et de déterminer si elle fonctionne bien et dans quelle mesure. Les mises à l'essai peuvent conduire à la démonstration de preuve du concept d'une solution novatrice en fournissant les premières données probantes et une première évaluation de son potentiel.

Afin d'effectuer une démonstration de preuve du concept efficace, les PMO doivent être en mesure de **valider**, avec des données probantes, si leur solution novatrice atteint ses résultats visés. L'identification d'une hypothèse claire avec des résultats définis qui peuvent être mesurés est un élément clé de ce processus.

Éléments clés d'une hypothèse vérifiable

- Définir la solution novatrice que vous voulez tester pour aborder un problème ou un défi de développement donné.
- Décrire les principaux **impacts** ou **résultat(s)** de l'innovation
 - o Identifier quelques variables clés qui sont susceptibles d'être affectés par l'innovation et les résultats respectifs pour chacun (3 résultats ou moins recommandé pour une courte période de mise à l'essai)
 - o Assurer que les issues sont pratiques et axés sur les résultats
 - o Illustrer un changement d'état par rapport à la situation existante
 - o Élément spécifique pour le FIT : démontrer l'impact sur l'égalité des genres et/ou sur le renforcement du pouvoir des femmes et des filles
- Considérer les principales **suppositions** qui doivent être vraies pour que votre hypothèse soit vraie aussi.

SOLUTIONS NOVATRICES / INNOVATION :

« Un processus, un état d'esprit, et un moyen de permettre l'adoption de solutions nouvelles ou améliorées à l'échelle locale en vue d'obtenir de meilleurs résultats et une plus grande incidence, au profit des personnes les plus pauvres et les plus vulnérables, notamment les femmes et les filles. »

Les solutions novatrices peuvent comprendre des modèles d'affaires, des pratiques politiques, des approches, des partenariats, des technologies, des introspections comportementales ou des façons différentes d'offrir des produits et des services. »
(Affaires mondiales Canada)

VALIDER :

appuyer ou corroborer une affirmation avec des données probantes solides

IMPACT :

résultat global; celui-ci peut n'être atteint qu'au-delà de la portée de la mise à l'essai de votre d'innovation

RÉSULTAT :

issue; la création de valeur attendue

SUPPOSITION :

les conditions nécessaires qui doivent exister pour que les relations entre les éléments de l'hypothèse se manifestent comme attendu

Quelques considérations clés pour l'élaboration d'une hypothèse vérifiable

- L'hypothèse vérifiable doit pouvoir être validée ou invalidée par des données :
 - o Est-ce qu'on peut vérifier si l'hypothèse est vraie ou fausse?
 - o Quels sont vos **critères de réussite** ?
- **Contribution** ou **attribution** : le FIT s'attend à ce que les PMO puissent être en mesure d'identifier la contribution ou l'attribution de leur innovation à l'atteinte d'un résultat.

CRITÈRES DE RÉUSSITE :

les éléments mesurables qui contribuent à valider l'hypothèse

CONTRIBUTION:

une innovation est une cause partielle qui contribue à un impact/résultat

ATTRIBUTION:

une innovation est la principale/ seule raison de l'atteinte d'un impact/résultat

Structurer une hypothèse

Voici quelques formats simples pour structurer une hypothèse :

Si (suppositions) et (innovation), alors (impact souhaité).

Si (innovation), alors (impact souhaité). Les suppositions incluent (suppositions).

L'(impact souhaité) est dû à / à cause de (innovation) et (suppositions).

L'(impact souhaité) est dû à / à cause de (innovation). Les suppositions incluent (suppositions).



Exemples :

| Hypothèse non vérifiable | Faiblesses |
|---|--|
| Un moulin mécanique peut améliorer la vie des agricultrices. | <ul style="list-style-type: none"> - <i>L'innovation</i> n'est pas spécifique ; aucun détail n'est fourni. - <i>L'impact/résultat</i> est trop large pour être en mesure de voir la contribution de l'innovation à l'égard des résultats attendus. |
| Les professionnels de la santé canadiens peuvent accroître les connaissances des Kenyans sur les pratiques actuelles en matière de santé. | <ul style="list-style-type: none"> - <i>L'innovation</i> n'est pas définie. - <i>Les résultats</i> sont vagues. |



| Hypothèse vérifiable |
|---|
| Un moulin utilisant des rouleaux en caoutchouc pour le millet (<i>innovation</i>), en supposant qu'il soit abordable, culturellement approprié et accessible aux agricultrices (<i>suppositions</i>), peut augmenter les revenus des agricultrices, réduire leurs corvées et réduire leur temps passé à moudre manuellement le millet (<i>résultats</i>). |
| L'établissement d'un partenariat d'échange de connaissances professionnelles entre les équipes sanitaires de village au Kenya et les professionnels de la santé au Canada (<i>innovation</i>) pourrait accroître l'accès aux informations actuelles en matière de santé, améliorer les pratiques médicales kényanes et diminuer la mortalité maternelle (<i>résultats</i>). Les suppositions incluent qu'il y a un intérêt parmi les personnes participantes et une infrastructure, des ressources et un accès adéquats aux technologies de l'information et de la communication (<i>suppositions</i>). |

Élaborer votre hypothèse vérifiable

Ce tableau peut être utilisé comme base pour développer votre hypothèse vérifiable. En identifiant l'innovation, les suppositions, le changement d'état et les impacts/résultats, vous serez en mesure d'utiliser l'hypothèse pour orienter votre mise à l'essai de l'innovation.

| Innovation | Suppositions | Changement d'état | Impact / résultat |
|----------------------------------|---|--|--|
| <i>Quelle est l'innovation ?</i> | <i>Qu'est-ce qui doit être vrai pour que votre innovation puisse avoir l'impact attendu ?</i> | <i>Augmenter / améliorer / réduire / etc</i> | <i>Quels sont les impacts/résultats attendus ?</i> |
| | | | |



Fonds pour l'innovation
et la transformation

Fund for Innovation
and Transformation

 Réseau de coordination
des conseils conseils provinciaux et régionaux
pour la coopération internationale

Canada
Programme réalisé avec l'appui financier
du gouvernement du Canada agissant par
l'intermédiaire d'Affaires mondiales Canada

302-280, rue Smith
Winnipeg (Manitoba)
R3C 1K2 Canada

P: 204 987-7400
F: 204 956-0031
W: www.fit-fit.ca

