



Fonds pour l'innovation
et la transformation

Fund for Innovation
and Transformation



IDE CANADA

Une agriculture plus sûre pour les femmes népalaises

Contexte

Dans les zones rurales du Népal, environ 80 % de la population dépend de l'agriculture pour assurer sa subsistance. Et les femmes constituent 70 % de cette population. La contamination des légumes par les résidus de pesticides est un problème largement médiatisé au Népal, et un nombre croissant de consommateur.trice.s de classe moyenne soucieux de leur santé sont intéressés par l'achat de légumes produits avec peu ou sans pesticides.

La solution novatrice

Financé par le FIT, iDE Canada et son partenaire local, iDE Nepal, ont mis à l'essai une solution novatrice visant à augmenter les profits des petites agricultrices en commercialisant les légumes cultivés en utilisant la lutte intégrée contre les ravageurs (LIR) comme produits différenciés avec une prime de prix sur les marchés de Kaski, dans la province de Gandaki.

Promouvoir l'égalité des genres

La stratégie pour l'égalité des genres d'iDE s'est concentrée sur l'élimination des obstacles pour les femmes, y compris le contrôle et le pouvoir décisionnel limité, l'accès limité aux marchés et les possibilités d'augmenter les revenus agricoles. L'innovation a ciblé le sous-secteur des légumes, un produit que les femmes contrôlent, et a développé un canal de commercialisation rentable pour permettre aux productrices de légumes de vendre leurs légumes cultivés en utilisant la LIR pour un supplément. Dans chacune des phases de sous-test, la stratégie pour l'égalité des genres s'est construite sur le contexte actuel de l'engagement des femmes dans la production de légumes cultivés en utilisant la LIR. L'inclusion des femmes a été priorisée dans tous les centres de collecte, les femmes représentant 84 % des membres.

Cadre d'essai

La méthodologie de la mise à l'essai a suivi une approche itérative et progressive qui a inclut la recherche, le pilotage et la mise à l'échelle. Elle a impliqué aussi trois sous-mise à l'essai pour chacun des trois légumes (cucurbitacées, tomates et choux-fleurs) et la mesure de la demande pour les légumes cultivés en utilisant la LIR, divers matériaux de commercialisation et les gammes de prix. Au cours de chaque ronde de sous-mise à l'essai, il y avait aussi un ou deux stands de contrôle qui n'étaient pas directement reliés au projet. Chaque sous-mise à l'essai a mesuré la demande pour les légumes cultivés en utilisant la LIR, les matériaux de commercialisation les plus efficaces, et si les clients étaient prêts à payer une prime pour des légumes cultivés en utilisant la LIR.



PAYS
Népal

MONTANT
185 303 \$

**PÉRIODE DE MISE
À L'ESSAI**

13,5 mois,
terminée en
décembre 2022



TRANSFORMATEUR DE RELATIONS DE GENRE (EG3)

THÈME: AGRICULTURE

Résultats et impact

iDE Nepal a formé 1643 agriculteur.trice.s (1268 femmes) à la LIR tout en reliant les agricultrices et les centres de collecte aux marchés publics.

Les essais ont révélé ce qui suit :

- À la fin, 95 % des agricultrices et 100 % des agriculteurs ont estimé qu'ils avaient de meilleurs choix pour cultiver leurs légumes, et la plupart des agriculteur.trice.s qui vendent actuellement des légumes cultivés en utilisant la LIR prévoient continuer à vendre ce type de légumes. Les stands affichant des informations sur la production utilisant la LIR et les avantages pour la santé, ainsi que les stands affichant des informations basées sur des histoires portant sur les agriculteur.trice.s ayant cultivé les produits, ont vendu davantage en termes de quantité (pour les cucurbitacées), et ont eu des taux de vente plus élevés en général (pour les tomates et les choux-fleurs).
- Il y a une forte demande pour les légumes cultivés en utilisant la LIR chez les client.e.s, et les gens sont prêts et capables de payer une prime pour ce type de légumes.
- Le nombre d'agriculteur.trice.s utilisant les nouvelles technologies de la LIR a augmenté de 49 % dans la région et la superficie des terres cultivées dans le cadre de la production de légumes cultivés en utilisant la LIR a augmenté de 30 %. Les agriculteur.trice.s qui utilisent les technologies de la LIR ont noté que ces technologies sont simples à utiliser, efficaces, qu'ils améliorent la santé des produits, et qu'ils réduisent les besoins en main-d'œuvre et protègent l'environnement.
- Depuis l'intervention du projet, les centres de collecte signalent que le nombre de ménages qui apportent des légumes aux centres de collecte pour les vendre a augmenté de plus de 100 %, tandis que la participation des femmes aux comités et aux centres de collecte a augmenté de manière significative.

Leçons clés

1. Lorsqu'on cible un emplacement, il faut tenir compte des risques et des obstacles potentiels pour la mise à l'essai. iDE Canada ont changé leur site de mise à l'essai, choisissant le marché Bazaar au lieu du marché Birauta, en raison de l'appui incohérent des gouvernements locaux concernant la flexibilité et la liberté nécessaires pour effectuer la mise à l'essai.
2. Un potentiel de mise à l'échelle précoce a été identifié. Les points focaux du marché qui achètent des produits non vendus connaissent les pratiques de la LIR et ont commencé à vendre séparément les légumes cultivés en utilisant la LIR.
3. Le prix des légumes cultivés en utilisant la LIR est maintenant plus élevé que celui des légumes classiques (de 10 à 20 %) au marché Bazaar. Ces primes ont été ajoutées en dehors des rondes d'essais d'iDE et indiquent qu'il existe un intérêt et une demande élevés pour les légumes cultivés en utilisant la LIR.

«Le marché public m'a offert un meilleur espace pour vendre mes légumes de manière efficace et à un prix raisonnable. Je peux traiter directement avec les consommateur.trice.s et comprendre leurs besoins et leurs exigences»

— femme participante, une mère de 4 ans qui voit les profits augmenter pour sa famille

ORGANISATION PARTENAIRE

iDE Népal

PARTICIPANT.E.S CIBLES

1643 (1268 femmes, 375 hommes)

POUR PLUS D'INFORMATION

[Fonds pour l'innovation et la transformation](#)

[iDE Canada](#)

AU SUJET DU FIT

Le Fonds pour l'innovation et la transformation (FIT) aide les petites et moyennes organisations canadiennes à mettre à l'essai des solutions novatrices qui font progresser l'égalité des genres dans les pays du Sud global.



En partenariat avec

Canada

 Réseau de coordination
des conseils conseils provinciaux et régionaux
pour la coopération internationale

iDE Powering
entrepreneurs
to end poverty.