



Fonds pour l'innovation
et la transformation

Fund for Innovation
and Transformation



HUMBER INSTITUTE OF TECHNOLOGY AND ADVANCED LEARNING

Entrepreneuriat + moyens de subsistance numériques + arts créatifs: renforcement du pouvoir socioéconomique des femmes réfugiées au Kenya

Contexte

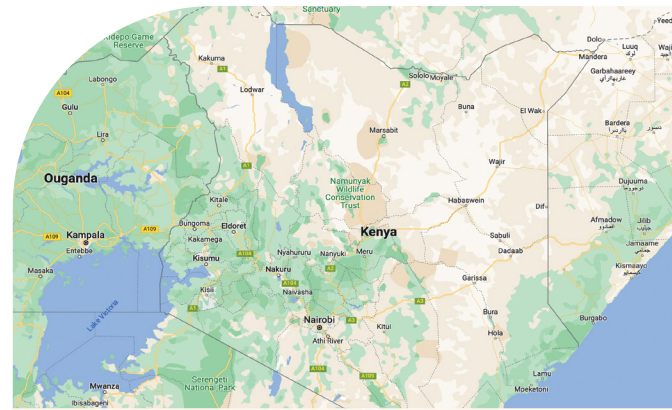
Le Kenya accueille plus de 500 000 réfugié.e.s et demandeurs d'asile qui font face à des restrictions socioéconomiques, y compris des limitations à la circulation et à l'emploi. Les défis structurels supplémentaires pour les femmes réfugiées ont conduit à un écart important entre les genres en termes de possibilités d'entrepreneuriat et d'égalité des revenus.

La solution novatrice

Soutenu par le FIT, Humber Institute et son partenaire local, CAP-Youth Empowerment Institute, ont mis à l'essai une solution novatrice combinant les compétences techniques de l'entrepreneuriat et les stratégies de marketing numérique avec des compétences de base et du mentorat afin de favoriser le renforcement du pouvoir socioéconomique des femmes et accroître les opportunités de subsistance des personnes réfugiées dans le milieu urbain de Nairobi, au Kenya. Tous les participant.e.s cibles ont eu accès à une formation sur les compétences de base et l'entrepreneuriat numérique, où ils ont créé des petites entreprises dotées d'éléments numériques ou ont ajouté des éléments numériques à leurs entreprises existantes. La formation a été suivie d'un mentorat de huit semaines en entrepreneuriat et en affaires, en littératie financière et en gestion d'entreprise.

Promouvoir l'égalité des genres

La stratégie d'égalité des genres visait les problèmes liés au genre identifiés dans la base de référence, notamment le manque de connaissances et de compétences nécessaires pour tirer parti des opportunités de subsistance; le manque d'accès aux opportunités de subsistance; et l'incapacité de participer à des activités de formation ou de génération de revenus en raison des responsabilités familiales, de la discrimination et de la stigmatisation. Des mesures spécifiques ont été prises pour répondre aux besoins des femmes réfugiées en leur fournissant une aide à la garde d'enfants et pour couvrir les frais de transport.



PAYS

Kenya

MONTANT

198 692 \$

PÉRIODE DE MISE À L'ESSAI

12 mois, terminée
en octobre 2022



INTÉGRANT LA DIMENSION DE GENRE (MEG2)

THÈME: MOYENS DE SUBSISTANCE

Cadre d'essai

L'innovation a été mise à l'essai à l'aide d'une méthodologie de théorie du changement (TDC) appuyée par un ensemble diversifié d'outils de collecte de données qualitatives et quantitatives. Les principaux résultats ont été mesurés par rapport aux données de base et aux données de mi-parcours en identifiant le niveau des changements chez les participant.e.s en termes de perception, de confiance, d'accès et d'utilisation des connaissances technologiques et commerciales.

Résultats et impact

La formation novatrice de 65 jours sur l'entrepreneuriat numérique a été complétée par 52 réfugié.e.s (24 hommes, 28 femmes). Les résultats à la fin ont permis d'identifier une amélioration de l'accès ainsi que de l'estime de soi, de la confiance et des compétences interpersonnelles des femmes. Sur 52 participant.e.s, 33 ont répondu au sondage final. Sur ces 33 personnes, 16 (11 femmes et 5 hommes) ont créé leurs propres entreprises numériques après la formation, tandis que les 16 autres (10 femmes et 6 hommes) ont ajouté des éléments numériques à leurs entreprises déjà existantes. La majorité (31 des 33) ont signalé une augmentation de leurs opportunités économiques grâce à la numérisation des entreprises.

Leçons clés

1. Pour assurer un environnement sûr et inclusif, les personnes formatrices ont adapté leur approche en fonction des besoins des participant.e.s. Les femmes avaient des niveaux de compréhension différents et étaient confrontées à des obstacles différents par rapport à leurs homologues masculins. Par conséquent, elles ont reçu un soutien spécifique et plus important, comme plus de temps lors de la rencontre face à face, des horaires de formation ajustés et des services de garde d'enfants.
2. En raison de la COVID, une approche d'apprentissage numérique mixte a été développée, et la formation a été adaptée en utilisant des images et des graphiques pour les personnes qui avaient un faible niveau d'alphabétisation.
3. L'accès aux appareils numériques est demeuré un défi pour la plupart des bénéficiaires et cela devrait être pris en considération dans les interventions futures.
4. Le transport et la garde d'enfants ont rapidement été identifiés comme des obstacles à la participation à la mise à l'essai. L'argent pour couvrir de ces services a été donné aux bénéficiaires, ce qui a entraîné un taux élevé de participation tout au long de période de mise à l'essai.

« J'ai appris qu'avoir une vitrine de magasin n'est pas un besoin de base pour faire des affaires. On peut faire des affaires en ligne simplement. J'ai également appris à me doter d'une cible pour mon entreprise et j'ai travaillé pour l'atteindre. »

- personne ayant participé à la mise à l'essai

ORGANISATION PARTENAIRE

CAP- Youth Empowerment Institute

PARTICIPANT.E.S CIBLES

52 entrepreneur.e.s (28 femmes, 24 hommes)

POUR PLUS D'INFORMATION

[Fonds pour l'innovation et la transformation](#)

[Humber Institute of Technology and Advanced Learning](#)

AU SUJET DU FIT

Le Fonds pour l'innovation et la transformation (FIT) aide les petites et moyennes organisations canadiennes à mettre à l'essai des solutions novatrices qui font progresser l'égalité des genres dans les pays du Sud global.



En partenariat avec

Canada

Réseau de coordination
des conseils conseils provinciaux et régionaux
pour la coopération internationale

 HUMBER