



Fonds pour l'innovation
et la transformation

Fund for Innovation
and Transformation



WORLD NEIGHBOURS CANADA SOCIETY

Renforcer le pouvoir des femmes au Burkina Faso

Contexte

La province orientale du Gourma, au Burkina Faso, connaît des sécheresses fréquentes et de plus en plus graves. Ceci déstabilise l'agriculture de subsistance pluviale à saison unique qui constitue la base des moyens de subsistance de la plupart des habitants de la région. La diminution de la production agricole et de la sécurité alimentaire a entraîné une malnutrition aiguë, dépassant les seuils critiques dans de nombreuses régions. En conséquence, la production agricole et la sécurité alimentaire en pâtissent, ce qui rend difficile l'élevage d'animaux en bonne santé. En outre, peu de femmes du Gourma rural sont alphabétisées, et la plupart des femmes âgées de 16 ans et plus n'ont pas d'éducation formelle. L'analphabétisme, le manque de numératie et formation professionnelle implique une limitation par rapport à leur inclusion dans les activités génératrices de revenus et leur participation au pouvoir décisionnel.

La solution novatrice

Soutenu par le FIT, World Neighbors Canada Society et son partenaire local, l'Association d'Appui à la Promotion du Développement Durable des Communautés (APDC), ont mis à l'essai une solution novatrice visant à accroître la participation pleine et équitable des femmes dans l'économie, plus précisément dans le secteur des petits élevages, et au sein du ménage. L'innovation a fourni aux femmes les fonds nécessaires pour acheter du bétail (des moutons), ainsi qu'une formation professionnelle sur l'engraissement des animaux, la littératie financière, l'entrepreneuriat et l'égalité des genres. Elle a également fourni aux hommes, ainsi qu'aux adolescentes et adolescents, des ateliers de sensibilisation spécifiques à leur âge et à leur genre ce qui leur ont permis de réfléchir de manière critique aux changements apportés aux notions existantes de relations de pouvoir, de division du travail basées sur le genre, et de reconnaître les avantages potentiels du renforcement du pouvoir économique des femmes.

Promouvoir l'égalité des genres

Collaborant avec un consultant local en matière de genre, l'innovation a été conçue pour aborder les questions d'inégalité entre les sexes par le biais d'activités de sensibilisation et de renforcement des capacités. Cela concernait les revenus, la prise de décision, les connaissances et l'alphabétisation des femmes. La participation active des femmes à tous les aspects des tests, de l'évaluation et de l'établissement des rapports était essentielle. Toutes les formes de formation ont pris en compte les besoins et les priorités des femmes. Par exemple, des services de garde d'enfants ont été proposés pendant les ateliers, de même que des dispositions visant à assurer la sécurité en période de conflit accru dans la région.



PAYS

Burkina Faso

MONTANT

221 275 \$

PÉRIODE DE MISE À L'ESSAI

15 mois, terminée
en août 2022



TRANSFORMATEUR DE RELATIONS DE GENRE (EG3)

THÈME: AGRICULTURE

Cadre d'essai

La méthodologie de la mise à l'essai a adopté une approche expérimentale comprenant deux groupes de contrôle et trois groupes d'innovation. Le groupe témoin (GT) était composé de 30 femmes et des membres de leur ménage. Les femmes du GT n'ont reçu une formation que dans les techniques et les compétences liées à l'engraissement des animaux, car cela représentait la pratique de base dans le contexte local. Le groupe d'innovation (GI) était composé de 110 femmes et des membres de leur ménage. Les autres membres de leur ménage – hommes, et adolescentes et adolescents – ont reçu des ateliers de sensibilisation aux questions de genre. Des données ont été recueillies au début et à la fin du projet sur les capacités des femmes et les attitudes des membres du ménage.

Résultats et impact

L'innovation a permis de constater une augmentation pour tous les indicateurs sensibles au genre dans le cadre de mesure de rendement (CMR). Les femmes du groupe d'innovation ont développé une capacité accrue de génération de revenus; amélioré leurs connaissances et compétences professionnelles; développé des activités structurées d'engraissement des animaux en tant qu'entreprises informelles et familiales; obtenu un soutien accru des membres du ménage pour les tâches liées aux soins et à l'achat d'animaux; et commencé à s'identifier elles-mêmes comme des agentes de développement et des actrices économiques qui méritent une plus grande autorité décisionnelle et un plus grand respect au sein du ménage et du village. Bien que les femmes du groupe d'innovation aient travaillé dans des conditions difficiles - notamment en raison des mesures liées à la COVID-19, de la montée des conflits armés, de l'insécurité alimentaire, ainsi que des faibles niveaux d'alphabétisation des femmes et du manque d'accès à des actifs, l'approche d'entreprise familiale basée sur l'engraissement des animaux a produit l'impact anticipé: elle a entraîné une augmentation de la participation pleine et équitable des femmes à l'économie des ménages et dans le secteur des petits éleveurs.

À noter :

- Le pourcentage de femmes ayant amélioré leur capacité à gérer les aspects financiers de l'élevage est passé de 18 % au départ à 42 % à l'arrivée.
- Au départ, quelque 34 % des femmes étaient soutenues par des membres de leur famille dans la gestion de leur entreprise d'élevage d'animaux, contre 91 % à la fin du projet.
- Les femmes qui ont démontré leur capacité à gérer les aspects d'achat et de vente de l'élevage d'animaux sont passées de 19 % à 32 % à la fin de l'étude.
- Le pourcentage de femmes, de filles, d'hommes et de garçons qui comprennent mieux les avantages de l'autonomisation économique des femmes est passé de 12 % à 99 % pour les femmes et les filles et de 18 % à 98 % pour les hommes et les garçons.

Leçons clés

1. La question de l'analphabétisme aurait pu être abordée plus explicitement pour s'assurer que les femmes qui sont peu ou pas alphabétisées puissent participer plus pleinement à la formation.
2. Les participantes ont estimé que la présence du personnel de l'APDC au marché du bétail, ainsi que la pratique d'avoir un grand groupe de femmes fréquentant le marché en même temps, ont eu un impact négatif sur leur capacité de négocier avec les vendeurs de moutons. Cette rétroaction a été prise en compte pour les marchés suivants.
3. Les séances de sensibilisation aux questions de genre ont eu un impact plus important que prévu. Alors qu'on avait supposé que les compétences pratiques en formation seraient les plus appréciées des participant-e-s, les séances sur l'égalité des genres ont aussi été grandement appréciées par les hommes et les femmes.

ORGANISATION PARTENAIRE

Association d'Appui à la Promotion du Développement Durable des Communautés (APDC)

PARTICIPANT.E.S CIBLES

110 femmes et des membres de leur ménage

POUR PLUS D'INFORMATION

[Fonds pour l'innovation et la transformation](#)

[World Neighbours Canada Society](#)

AU SUJET DU FIT

Le Fonds pour l'innovation et la transformation (FIT) aide les petites et moyennes organisations canadiennes à mettre à l'essai des solutions novatrices qui font progresser l'égalité des genres dans les pays du Sud global.



En partenariat avec

Canada

Réseau de coordination
des conseils conseils provinciaux et régionaux
pour la coopération internationale



«Avant [le projet du FIT], les femmes n'avaient pas d'argent pour réaliser certaines choses. Mais, grâce à l'appui de l'APDC, il y a du respect entre nos maris et nous. Grâce à la formation que nous avons reçue, nous avons appris que les femmes sont marginalisées au Burkina Faso. Ils nous ont encouragés à nous lever et à nous battre pour devenir autonomes. En ce moment, nous sommes très courageuses.» - Femme participante