



Fonds pour l'innovation
et la transformation

Fund for Innovation
and Transformation

KIDS INITIATIVE INC

Kieni Fighters Resource Centre for Women and Girls

Renforcer le pouvoir des femmes et réduire les nouvelles infections au VIH/sida

Contexte

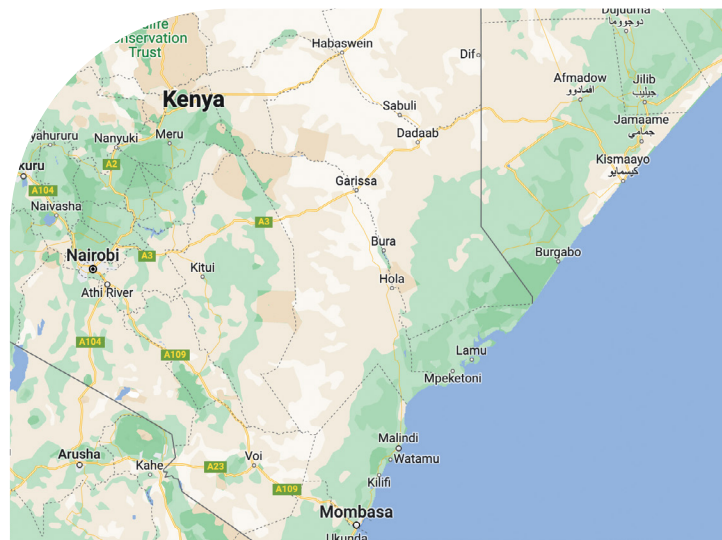
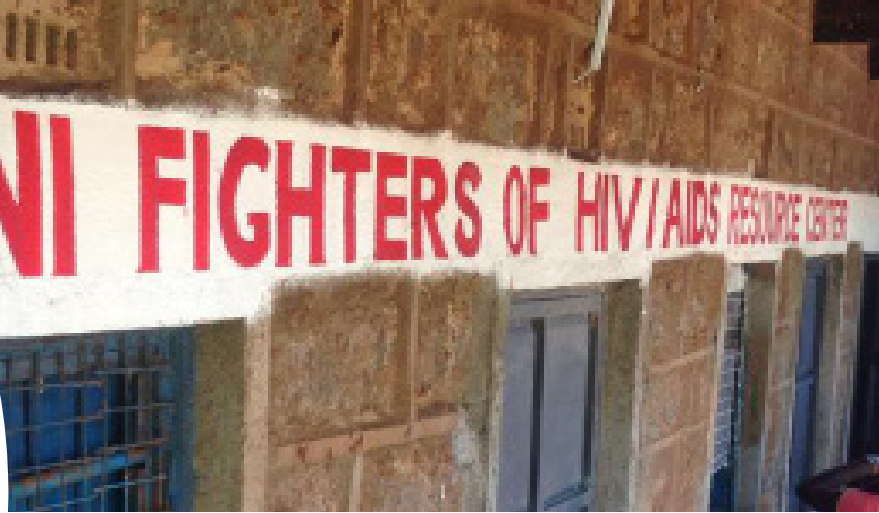
Le Kenya a fait des progrès considérables pour réduire les taux d'infection au VIH/sida, mais malgré une diminution du taux global, la disparité entre les sexes demeure. Les dossiers suggèrent que les nouvelles infections chez les femmes continuent d'être deux fois plus élevées que chez les hommes, à 6,1 % et 3,4 % respectivement. Certains centres de ressources sur le VIH/sida au Kenya combinent des interventions comportementales et biomédicales, en soutenant les patient.e.s au moyen de conseils, de traitements et en comblant leurs besoins de base. Peu d'entre eux. s'occupent également des obstacles structurels qui augmentent les risques pour les femmes et les filles, notamment le manque d'éducation, l'analphabétisme et le manque d'accès au revenu et à l'emploi.

La solution novatrice

Soutenu par le FIT, KIDS et son partenaire local, Volunteer International Development Africa (VICAD), ont testé une solution novatrice visant à réduire le taux d'infection au VIH/sida et à améliorer l'accès aux soins de santé pour les personnes infectées à Kieni en ciblant les facteurs sous-jacents du risque et de la vulnérabilité au VIH pour les femmes et les filles. Le Kieni Fighters of HIV/AIDS Resource Centre est un programme de prévention combiné qui aborde globalement les risques comportementaux, biomédicaux et structurels d'infection au VIH/sida.

Promouvoir l'égalité des genres

En abordant de manière holistique les facteurs qui mènent à une plus grande vulnérabilité des femmes et des filles, cette innovation a permis de remédier à la disparité entre les sexes dans le taux d'infection au VIH/sida à Kieni, au Kenya. Pour encourager la sensibilisation à l'échelle de la communauté, les ateliers ont rassemblé des participants hommes et femmes. Un atelier de formation sur l'égalité des genres a été organisé pour aider l'équipe de mise à l'essai à comprendre ce que signifiait l'égalité et l'intégration des genres et comment le projet aborderait les inégalités de genre.



PAYS
Kenya

MONTANT
197,036\$

PÉRIODE DE MISE À L'ESSAI

15 mois, terminant
décembre 2021



INTÉGRANT LA DIMENSION DE GENRE (MEG2)

THÈME: SANTÉ ET NUTRITION

Cadre d'essai

On a utilisé un processus d'évaluation avec pré-test et post-test, quasi-expérimental et basé sur des méthodes mixtes. Pour l'évaluation quantitative, des sondages ont été effectués dans des bureaux de vote. Les sondages comportaient une méthode d'entrevue de groupe avec des adolescentes et des jeunes femmes, utilisée pour mesurer les résultats sur les plans du genre, des comportements et des structures parmi les populations clés. Quatre groupes de discussion ont été organisés au début et à la fin avec 40 filles âgées de 10 à 24 ans, en ciblant des femmes et des filles sélectionnées dans tous les groupes d'âge. Les groupes de discussion se sont concentrés sur la compréhension des besoins et des préoccupations des filles et des femmes dans une perspective sexospécifique, ainsi que sur les changements vécus par les bénéficiaires en raison de leur participation à l'intervention. L'équipe d'évaluation a également dirigé deux groupes de discussion avec des garçons et des hommes (10 par groupe) au début et à la fin, en se concentrant sur les changements de perception après leur participation à de multiples ateliers thématiques.

Résultats et impact

En fin de compte, les résultats ont été mitigés, avec seulement une diminution modérée de la sensibilisation à l'utilisation constante du condom chez les filles adolescentes et les jeunes femmes. Même si les connaissances n'ont pas augmenté comme prévu, il y a eu des changements de comportement positifs. Les participant-e-s ont signalé une augmentation de l'utilisation du condom, de la volonté d'utiliser le condom et de la disponibilité des condoms. Le taux d'utilisation du condom au départ était de 45 %, comparativement à 52 % à la fin. Au départ, 29 % des répondant-e-s avaient l'intention d'utiliser un condom, mais ne pouvaient pas le faire, en raison du manque de disponibilité. Cette proportion est tombée à 18 % à la fin, en raison d'une sensibilisation, d'un accès et de connaissances accrues.

Leçons clés

1. En raison des besoins complexes des participant-e-s, il a été noté tout au long du projet que certain-e-s étaient inaccessibles ou indisponibles. Vivant dans l'extrême pauvreté, certain-e-s des participant-e-s au projet n'avaient pas d'articles de base tels que des fournitures sanitaires.
2. Au début du projet, le personnel a noté que le centre de ressources n'était pas facile d'accès pour les participant-e-s au projet. Bien que les cliniques et les ateliers mobiles aient donné au personnel l'occasion de visiter et de soutenir les communautés difficiles d'accès, ceux-ci n'étaient possibles qu'une fois par mois. Pour compléter les suivis auprès des participant-e-s, des visites à domicile et des appels téléphoniques ont été initiés afin de permettre au personnel de communiquer avec les participant-e-s. Une page Facebook a également été créée pour permettre au personnel de communiquer et de partager des informations en ligne.

Dans le cadre d'une clinique mobile, le personnel a mobilisé des membres de la communauté du village de Kiawara pour faire un test de dépistage du VIH. Une femme est venue pour être testée, mais elle avait besoin de quelqu'un pour surveiller ses moutons. La personne directrice générale des Kieni Fighters a surveillé les moutons pendant que la dame a été testée. Après le test, ils ont parlé davantage du VIH. La seule information que la femme avait sur le VIH avant ce moment était que «c'est une maladie mortelle et infectieuse». La femme a été très reconnaissante de l'occasion d'en apprendre davantage.

ORGANISATION PARTENAIRE

Volunteer International Development Africa (VICDA)

PARTICIPANT-E-S CIBLES

150 filles et femmes âgées de 10-24 ans

113 garçons et hommes ont assisté aux ateliers

POUR PLUS D'INFORMATION

[Fonds pour l'innovation et la transformation](#)

[KIDS Initiative Inc.](#)

AU SUJET D FIT

Le Fonds pour l'innovation et la transformation (FIT) aide les petites et moyennes organisations canadiennes à mettre à l'essai des solutions novatrices qui font progresser l'égalité des genres dans les pays du Sud global.



En partenariat avec

Canada

Réseau de coordination
des conseils conseils provinciaux et régionaux
pour la coopération internationale

